

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Město Olomouc hostí americké podnikatele a novináře

Američtí podnikatelé a novináři zabývající se cestovním ruchem přijeli v těchto dnech do Olomouce, aby se seznámili se životem ve městě i okolí a s historickými památkami. Olomoucká radnice si od návštěvy Američanů slibuje propagaci města v zahraničí. "Je to jedna z aktivních forem naplňování strategie města v

Američtí podnikatelé a novináři zabývající se cestovním ruchem přijeli v těchto dnech do Olomouce, aby se seznámili se životem ve městě i okolí a s historickými památkami. Olomoucká radnice si od návštěvy Američanů slibuje propagaci města v zahraničí. "Je to jedna z aktivních forem naplňování strategie města v oblasti rozvoje cestovního ruchu, zaměřená především na přilákání většího počtu návštěvníků při využití masivnější reklamy pomocí odborného tisku v zahraničí," řekl ČTK náměstek olomouckého primátora Miroslav Petřík.

Američtí odborníci na cestovní ruch podle něj dostali nově zavedené turistické karty, díky nimž mohou zdarma navštívit památky a další turistické cíle v olomouckém regionu. "Zkušenosti Američanů s touto kartou, která je novinkou na českém trhu, poté vyhodnotíme," dodal Petřík.

Návštěvu amerických podnikatelů a novinářů zorganizovala Olomouc společně s Českou centrálou cestovního ruchu. V letošním roce již do Olomouce zavítali novináři ze Španělska a Ruska.