

19. 9. 2005

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Microsoft představil novou vizi pro středně velké podniky

Microsoft na konferenci Business Summit poprvé představil technologickou a zákaznický orientovanou vizi pro středně velké firmy.

Předseda představenstva a hlavní softwarový architekt společnosti Microsoft Bill Gates a výkonný ředitel společnosti Microsoft Steve Ballmer představili na konferenci Business Summit vizi software, který pracuje v souladu s činnostmi, které vykonávají pracovníci ve středně velkých firmách, a který je dodáván partnery společnosti Microsoft. Partneři dobře znají lokální prostředí a specifické oblasti podnikání svých zákazníků a díky úzké spolupráci tak dokáží efektivně reagovat na jejich potřeby.

Microsoft oznámil, že se v rámci vize nazvané „Together, we build business“ bude soustředit na vývoj software založeného na pracovních rolích. Tato řešení budou integrovat obchodní aplikace, serverovou infrastrukturu a software pro zvýšení produktivity tak, aby co nejlépe vyhovovala speciálním požadavkům středně velkých firem. Klíčem k této strategii je **Microsoft Dynamics**, produktová řada podnikových aplikací (dříve Microsoft Business Solutions), dále „Centro“, neboli kódové označení pro řešení serverové infrastruktury středních firem, a také neustálý vývoj Office jako platformy pro podnikání. Microsoft na Business Summitu zároveň oznámil vývoj řady programů a nástrojů, které středně velkým podnikům usnadní spolupráci se společností Microsoft.

„Věříme, že lidé vytvářejí obchodní úspěch, a právě technologie je klíčem k umocnění jejich výsledků,“ řekl Steve Ballmer, výkonný ředitel společnosti Microsoft. *„Dnešek je milníkem v naší snaze vybudovat hlubší vztahy s našimi zákazníky a dodat jim novou generaci podnikového software, který pracuje tak, jak lidé ve středně velkých podnicích skutečně potřebují.“*

Software, který pracuje podle potřeb středně velkých podniků

Strategie a plán společnosti Microsoft pro dodání software vytvořeného na míru středně velkým podnikům se soustředí na následující oblasti:

- **Microsoft Dynamics.** Microsoft představil Microsoft Dynamics jako novou značku pro ucelenou řadu podnikových řešení založenou na technologii, které vychází z vývojového projektu známého pod kódovým jménem „Project Green“. Microsoft Dynamics obsahuje jako technologický základ 50 klíčových rolí založených na specifických pracovních funkcích ve středně velkých podnicích. Tento software, orientovaný na role, je úzce integrován s Microsoft Office, Microsoft Office Sharepoint Portal Server, Microsoft SQL Server Reporting Services a celou softwarovou platformou společnosti Microsoft tak, aby nabídl unikátní úroveň dostupnosti a přizpůsobivosti založené na typických pracovních činnostech lidí ve středně velkých firmách.

Microsoft CRM, Microsoft AXAPTA a Microsoft Navision jsou nedílnou součástí inovační strategie Microsoft v oblasti podnikových řešení. Nové hlavní verze těchto produktů Microsoft Business Solutions přejdou pod novou značku Microsoft Dynamics v průběhu příštího roku. Microsoft vydá novou verzi Microsoft Dynamics CRM (dříve Microsoft CRM) na začátku roku 2006 a nové verze Microsoft Dynamics AX (dříve Axapta), Microsoft Dynamics NAV (dříve Navision) v roce 2006/2007.

• **Microsoft Windows Server „Centro“.** Microsoft také oznámil, že vyvíjí nové řešení serverové infrastruktury, které odpovídá specifickým potřebám středně velkých firem. „Centro“ je kódové označení pro novou infrastrukturu pro segment středně velkých podniků, která propojí Windows Server „Longhorn“, novou generaci Microsoft Exchange, bezpečnostní technologie a nový přístup ke správě systému. Cílem nového řešení je pomoci středně velkým firmám šetřit čas i finanční prostředky a umožnit IT profesionálům odvést více práce s menším úsilím. „Centro“ bude dostupné brzy po vydání příští verze Windows Server s kódovým označením Longhorn.

Microsoft představil také Windows Server System Assessment and Deployment Solution for Midsize Business, který obsahuje nástroje a průvodce jednotlivými fázemi životního cyklu zákaznických projektů (analýza, plánování, budování, implementace a provoz). Cílem této nabídky je snížit náklady a rizika spojená s implementací a migrací na infrastrukturu založenou na produktech Windows Server System ve středně velkých podnicích.

• **Microsoft Office System.** Sada Microsoft Office se rozvinula ze sady produktů pro osobní produktivitu na komplexní systém propojených aplikací, služeb a serverových řešení, který tvoří základ na rolích založeného přístupu k software. Microsoft Office se stává základní částí strategie pro podnikové aplikace společnosti Microsoft. Office se dále vyvíjí jako platforma zahrnující Extensible Markup Language (XML), workflow, portálovou a oborovou integraci.

Středně velké podniky těží ze síly software

Podle studie společnosti Keystone Strategy Inc. vedené profesorem Marcem Iansitim z Harvard Business School a sponzorované společností Microsoft mohou technologie přinést středně velkým firmám skvělý obrat a velký růstový potenciál. Výsledky studie ukazují, že středně velké podniky vybavené lepší informační infrastrukturou dosahují vyššího obratu než jejich konkurence. Například analýza 235 amerických společností s jedním až pěti sty zaměstnanci ukázala, že firmy s lepším využitím IT vykazují významně vyšší růst prodeje v ziskových oblastech.

Segment středně velkých firem představuje významnou sílu v rámci globální ekonomiky, zejména ve smyslu technologických investic a předpokládaného růstu. Podle studie provedené společností AMI tvoří segment firem střední velikosti 1,4 milionu podniků po celém světě s odhadovaným meziročním nárůstem tohoto počtu o 5 %. V podnicích střední velikosti je instalováno 68 milionů počítačů, což je průměrně 49 počítačů na jednu společnost a 4,8 milionu serverů, tedy průměrně 3,4 serveru na jednu společnost. V roce 2004 utratily středně velké společnosti za software a IT služby 134 miliard dolarů, do roku 2009 se předpokládá nárůst na 185 miliard. To představuje průměrné výdaje 96 000 dolarů na jeden podnik. Do roku 2009 má potom průměrný rozpočet středně velké společnosti na IT investice vzrůst na 106 000 dolarů.

Vztahy se společností Microsoft dle podmínek a potřeb zákazníka

Výzkum provedený společností Microsoft ukazuje, že zákazníci z řad středních společností očekávají osobnější vztah se svým primárním dodavatelem software. Microsoft proto představuje programy a nástroje, které jeho zákazníkům umožní lépe spravovat vztahy s ním. Zmíněné nástroje přitom vycházejí ze specifických potřeb těchto zákazníků. Základem této strategie vztahů se zákazníky je Centrum pro středně velké firmy ([Midsize Business Center \(US\)](#)), kde zákazníci najdou relevantní informace, nástroje pro zhodnocení svých možností v oblasti IT, kontakty na lokální partnery Microsoftu se zkušenostmi v oblasti podnikání daného zákazníka a přístup k on-line technické podpoře.

Microsoft zároveň upravil licenční program Open Value, který je určen středně velkým podnikům. Tento program umožňuje snadnější sledování licencí a nabízí větší kontrolu nad životním cyklem licencovaného software a vylepšenou správu nákladů na software.

Partneři nabídnou znalost prostředí a různých oborů podnikání

Aby mohl svým zákazníkům ve společnostech střední velikosti nabídnout nejvhodnější řešení přizpůsobené podmínkám jejich podnikání, nabídne Microsoft službu Solution Finder. Tento nový přístup k vyhledávání dodavatelů služeb umožní prostřednictvím klíčových slov najít dodavatele, který má zkušenosti s implementací určitého řešení ve vybraném oboru. Microsoft očekává, že do dvanácti měsíců od spuštění bude databáze služby Solution Finder obsahovat 10 000 záznamů. Služba Solution Finder bude od podzimu tohoto roku k dispozici jako součást Centra pro středně velké firmy na adrese [http://www.microsoft.com/midsizebusiness \(US\)](http://www.microsoft.com/midsizebusiness).

O Microsoft Business Summit

Business Summit proběhl 7. 9. 2005 v Redmondu, a jako celosvětová akce se bude konat v pobočkách společnosti Microsoft po celém světě. Podrobnější informace najdete na adrese [http://www.microsoft.com/presspass/events/bizsummit/default.aspx \(US\)](http://www.microsoft.com/presspass/events/bizsummit/default.aspx). V České republice se tato akce koná 4. 10. 2005 v Praze a bude doplněna lokálním programem s ohledem na zájmy a problematiku českých firem. Více informací najdete na <http://www.microsoft.com/cze/events/businesssummit>.

Zdroj: Microsoft