

9. 1. 2003

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Moravskoslezský kraj věnuje na turistiku přes 21 milionů korun

Více než 21 milionů korun věnuje letos

Moravskoslezský kraj na podporu turistiky a cestovního ruchu v regionu. Jihomoravský kraj převede z rozpočtu asi deset milionů, dva až tři miliony pak Zlínský kraj. "Je to mimo jiné cesta k řešení ekonomických problémů, vzniklých restrukturalizací," řekl dnes na veletrhu Regiontour náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Josef Jalůvka.

Více než 21 milionů korun věnuje letos

Moravskoslezský kraj na podporu turistiky a cestovního ruchu v regionu. Jihomoravský kraj převede z rozpočtu asi deset milionů, dva až tři miliony pak Zlínský kraj. "Je to mimo jiné cesta k řešení ekonomických problémů, vzniklých restrukturalizací," řekl dnes na veletrhu Regiontour náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Josef Jalůvka.

Krajské úřady nyní očekávají, že příliv turistů by mohl oživit místní malé a střední podnikání a tím zajistit návratnost vložených prostředků.

Podle marketingového strategie rozvoje kraje je nejčastějším návštěvníkem regionu muž nebo žena ve věku 20 až 60 let, kteří sem nejčastěji přijíždějí automobilem a zhruba pětina jich zde stráví tři až šest pobytových dní. Respondenti pochválili zejména turistickou atraktivitu a cenovou dostupnost. Špatně hodnotili možnosti zábavy, dopravní dostupnost a málo informačních center. Na veletrhu Regiontour se letos kraj představuje ve společné expozici s 13 dalšími partnery. Stánek na ploše 240 metrů čtverečních tvoří nabídkové koše, které mají vyjádřit zdroje a bohatství kraje. Na ně navazuje síť informačních center s vlastní prezentací.