

22. 11. 2004

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Návrh nového zákona o elektronických komunikacích

Evropská unie minulý týden připomněla, že Česká republika dosud nepřijala telekomunikační zákon EU z roku 2002. Evropská komise spolu s Českem varovala z téhož důvodu Belgie, Řecko, Lucembursko a Estonsko s tím, že se země vystavují riziku budoucí investice do odvětví.

Návrh nového zákona o elektronických komunikacích, který harmonizuje právo v této oblasti s EU, nyní v Česku čeká na schválení Poslaneckou sněmovnou. Ministr informatiky Vladimír Mlynář, který jej předkládal, původně předpokládal jeho účinnost od začátku roku 2005. Nedávno ale připustil, že to bude až v průběhu příštího roku. Zákon rozšiřuje práva regulačního úřadu a mění jeho strukturu a zavádí například přenositelnost čísel pro mobilní telefony.

Evropská komise ve zprávě uvádí, že ne všichni národní regulátoři odvětví pracují nezávisle a nezájatě. Přesto se konkurenční prostředí v telekomunikacích a informačních technologiích zlepšilo, oceňuje komise celkovou situaci v unii.

Dokument , je výroční zprávou komise ke stavu liberalizace trhu elektronické komunikace v Evropské unii a k jejím vyhlídkám. Unie přijala v roce 2002 pravidla, která mají zvýšit konkurenci a zjednodušit přidělování licencí na trhu pevných telefonních spojení, mobilních služeb a rychlého internetu.

Tato pravidla ale budou fungovat pouze v případě, že regulátoři budou féroví rozhodčí vůči dominantním operátorům a novým podnikům na trhu. Nezávislost a nezájatost regulačních úřadů pokulhává tam, kde se plně neoddělilo státní vlastnictví aktiv od funkcí regulátorů na všech úrovních, uvádí komise.

Dokument považuje za problematické situace, kdy vlády zasahují do rozhodnutí regulátorů nebo kde se jasně neoddělil stát od regulace odvětví. Jako příklad velkých problémů považuje komise Kypr. Celkově je výhled pro odvětví pozitivní a konkurence roste, napsala s odkazem na zprávu komise agentura Reuters.

Zdroj: ČTK