

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Nekalá soutěž

Nekalá soutěž, (§44 Obch.z) je zákonem zakázané jednání (nekalé jednání), které je v rozporu s dobrými mravy soutěže a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům. Není přitom nutné, aby nastala skutečná škoda a postačí, jestliže nekalé jednání je objektivně způsobilé takovou újmu přivodit. Nekalou soutěží však není, byl-li soutěžitel k takovému jednání donucen (oprávněná obrana).

Nekalá soutěž, (§44 Obch.z) je zákonem zakázané jednání (nekalé jednání), které je v rozporu s dobrými mravy soutěže a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům. Není přitom nutné, aby nastala skutečná škoda a postačí, jestliže nekalé jednání je objektivně způsobilé takovou újmu přivodit.

Nekalou soutěží však není, byl-li soutěžitel k takovému jednání donucen (oprávněná obrana). Na rozdíl od nedovoleného narušování hospodářské soutěže je postih nekalé soutěže zaměřen především na zajištění ochrany dobrých mravů hospodářské soutěže. Platná právní úprava nekalé soutěže vychází z Pařížské úmluvy na ochranu průmyslového vlastnictví (z r.1883, vyhl.č.64/1975 Sb.). Teritoriální dosah právní ochrany je však omezen na jednání, které má účinky na území České republiky.

Právní ochranné prostředky. Osoby, jejichž práva byla nekalou soutěží porušena nebo ohrožena, se mohou proti rušiteli domáhat, aby se tohoto jednání zdržel a odstranil závadný stav. Dále mohou požadovat přiměřené zadostučinění (které může být poskytnuto i v penězích), náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení. Těchto prostředků může využít i osoba oprávněná hájit zájmy soutěžitelů nebo spotřebitelů.

Oprávněné osoby přitom mohou podat žalobu pouze do doby zahájení řízení o zdržení se jednání nebo o odstranění závadného stavu anebo do vydání pravomocného rozhodnutí. Skutkovými podstatami nekalé soutěže jsou:

- 1) klamavá reklama,
- 2) klamavé označování zboží a služeb,
- 3) vyvolání nebezpečí záměny,
- 4) parazitování na pověsti podniku, výrobků či služeb jiného spotřebitele,
- 5) podplácení,
- 6) zlehčování,
- 7) porušování obchodního tajemství,
- 8) ohrožování zdraví spotřebitelů a životního prostředí

Další články:

- [Reklamace vad stavby](#)
- [Hodnotící dotazníky jako obchodní sdělení v kontrolním plánu ÚOOÚ pro rok 2026](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 33.: Prevence střetu zájmů \(jednatel × společnost\)](#)
- [Jak se vyhnout zákazu a postihu dohod o určování cen pro další prodej?](#)
- [Střet zájmů členů volených orgánů obchodních korporací: pravidla, proces a následky](#)
- [Nová „tlačítková“ povinnost pro e-shopy](#)
- [Digital Omnibus: Revoluce v datech, nebo jen nová zátěž pro podnikatele?](#)
- [Právní due diligence nemovitostí: na co se v praxi skutečně zaměřit](#)
- [Hmotněprávní opatrovník obchodní korporace: mezi efektivní ochranou a zásahem do korporační autonomie](#)
- [Zákon Lugového: jak Rusko přepisuje pravidla mezinárodních arbitráží](#)