

Veďte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Nové nařízení o digitálních službách - na koho se vztahuje a jaké přináší povinnosti?

Dne 17. února 2024 začala plošná účinnost nařízení o digitálních službách[1] (tzv. DSA) pro téměř všechny digitální platformy. DSA upravuje pravidla pro uplatnění odpovědnosti poskytovatelů digitálních služeb za obsah uživatelů online a dále podmínky moderování obsahu. DSA stanoví nová pravidla, na jejichž dodržování bude dohlížet Český telekomunikační úřad. Působnost úřadu bude stanovena zákonem o digitální ekonomice, který má reagovat na DSA a nařízení o správě dat neboli DGA (z anglického Data Governance Act).[2]

Pravidla DSA se aplikují na podniky poskytující digitální služby jako tzv. zprostředkovatelé.

Zprostředkovatelé jsou osoby, které propojují uživatele s cizím zbožím, službami a obsahem. Podmínkou pro aplikaci DSA je, že zprostředkovatel nakládá s cizím obsahem, službami nebo zbožím, a nikoli svým vlastním. V případě, že podnikatel poskytuje pouze vlastní obsah, pravidla DSA se na něho nevztahují a poskytovatel obsahu odpovídá za svůj vlastní obsah.[3] Některé digitální služby nebo části poskytované poskytovatelem mohou spadat do působnosti DSA, některé jeho služby však nikoli. V případě takové kombinované nabídky služeb jednoho poskytovatele se DSA použije pouze v rozsahu, v jakém služby či jejich části spadají do působnosti DSA. [4]

Zprostředkovatelské služby představují zejména následující činnosti:

1. služby **prostého přenosu** - provozovatelé veřejných WiFi sítí, poskytovatelé přístupu k internetu, VoIP (internetová telefonie), registrátoři domén, doménové autority, certifikační orgány vydávající digitální certifikáty;
2. **hostingové služby** - cloud computing, webhosting, platformy pro sdílení obsahu, cloudy, referenční služby,
 - včetně **online platform** (služby, které na žádost příjemce ukládají a veřejně šíří informace) - online tržiště, obchody s aplikacemi, sociální sítě včetně velmi velkých online platform, cestovní a ubytovací platformy, platformy sdílené ekonomiky;
3. **caching** (ukládání do mezipaměti) - služby k zajištění hladkého a efektivního přenosu informací poskytovaných na internetu, jako jsou sítě pro doručování obsahu, reverzní proxy server.

Vztahuje se DSA také na e-shopy? Pokud podnikatel umožňuje na e-shopu jakýkoli uživatelský obsah, např. recenze zákazníků, DSA se aplikuje.

Vztahuje se DSA na podnik poskytující digitální služby, který není usazen v EU? DSA se aplikuje bez ohledu na usazení či umístění podniku. Pokud podnik nabízí své služby v rámci EU, DSA se aplikuje.

Na co by se měli poskytovatelé digitálních služeb připravit, aby byli s DSA v souladu?

Konkrétní pravidla a povinnosti jsou pro jednotlivé kategorie poskytovatelů stanovena **proporčně** v závislosti na povaze a velikosti konkrétní služby. Pokud dosah služeb podniku není podstatný, budou se na podnik vztahovat pouze základní povinnosti a naopak. Navíc malé či mikro podniky jsou z některých povinností přímo vyňati.

Všichni poskytovatelé zprostředkovatelských služeb by měli ošetřit zejména následující povinnosti:

- **aktualizovat smluvní podmínky** a zahrnout nové povinné náležitosti a informace (například se jedná o

uvedení postupu moderace, tedy omezování obsahu uživatele, rozhodování založeného na algoritmech, omezení poskytování služby, ukončení užívání atd.),

- **zveřejňovat roční zprávy o moderaci obsahu provedené za poslední období**, první zpráva by tak měla být zveřejněna do 17. února 2025,
- **určit jednotné kontaktní místo.**

Hostingové služby včetně online platform mají kromě výše uvedeného další povinnosti:

- zavést mechanismy umožňující uživatelům **označovat a nahlašovat nezákonný online obsah** – a to vše jednoduše, viditelně,
- **vyřizovat nahlášená oznámení** transparentně a nediskriminačně,
- poskytovat uživatelům **odůvodnění, proč** jim bylo uloženo omezení nahraného obsahu nebo užívání služby, zrušení účtu,
- informovat veřejné orgány v případě **podezření na trestný čin** ohrožující život či bezpečnost osob.

Online platformy mají nad rámec uvedeného také tyto povinnosti:

- nerozvrhovat online rozhraní způsobem, který představuje tzv. **dark patterns**, tedy nepoužívat praktiky, které by uživatelům bránily ve svobodném a informovaném rozhodování,[\[5\]](#) například nezvýrazňovat jednu volbu před ostatními nebo nečinit obtížné zrušit uživatelský účet,
- dodržovat **transparentnost reklamy** a informovat uživatele o důvodech behaviorální (cílené) reklamy nebo o tom, že obsah je sponzorovaný,
- **zákaz cílené reklamy na nezletilé** a také reklamy cílené na základě citlivých osobních údajů (sexuální orientace, národnost apod.),
- přednostně reagovat na oznámení podaná tzv. **důvěryhodnými oznamovateli**[\[6\]](#),
- zavést **interní systém** pro vyřizování stížností a mimosoudní řešení sporů.

Online tržiště (online platformy umožňující spotřebitelům uzavírat s obchodníky smlouvy na dálku) dále musí plnit povinnosti:

- umožnit prodávat výrobky a služby pouze takovým obchodníkům, kteří poskytli povinné informace, a uplatňovat tak princip „**know your business customer**“,
- **uspořádat online rozhraní** tak, aby obchodníci mohli snadno informovat o identifikaci nabízených výrobků či služeb, poskytnout logo, symbol nebo ochrannou známku identifikující obchodníka nebo informace o bezpečnostních označeních a značkách,
- **informovat spotřebitele**, kteří zakoupili výrobek nebo službu obchodníka, pokud se dozví, že obchodník nabízel nezákonný výrobek nebo službu.

Pro velmi velké online platformy a vyhledávače jsou některá pravidla výše zpřísněna a platí pro ně navíc další zvláštní pravidla.

Co je nezákonný obsah? Online obsah, který představuje/í zejména:

- porušování autorských práv – nahrávání a užívání autorských děl bez souhlasu autora,
- nelegální výrobky včetně padělků,
- nezákonné nenávislné projevy, teroristický obsah, diskriminační obsah,
- sdílení dětské pornografie, sdílení soukromých snímků bez souhlasu,
- kybernetické pronásledování,
- porušování spotřebitelských práv[\[7\]](#).

Přináší DSA i nějaké výhody kromě řady povinností?

Pro poskytovatele služeb:

1. DSA posiluje podmínky pro výjimky z odpovědnosti za nezákonný obsah:
 - a. zprostředkovatel neponese odpovědnost za nahraný nelegální obsah, pokud o tomto obsahu neví (a v případě, že se o něm dozví, podnikne kroky pro jeho odstranění),
 - b. zprostředkovatel nebude odpovědný ani tehdy, pokud svými dobrovolnými aktivitami nelegální obsah odhalí.
2. Zavedení jednotných pravidel pro evropský trh podpoří rozvoj podnikání mikro a malých podniků

Pro uživatele služeb (včetně firem užívajících online platformy):

1. Snadné nahlašování nelegálního obsahu, zboží a služeb.
2. Informovanost v případě odstranění uživatelského obsahu a možnost podat odvolání.
3. Transparentnost platformem včetně algoritmů pro doporučování obsahu.

Současně s **implementací těchto nových povinností do vnitřních procesů podniku** dochází ve velkém rozsahu ke zpracování osobních údajů. Je proto nezbytné **zachovávat soulad s GDPR**. Doporučujeme prověřit dokumentaci upravující zpracování osobních údajů a provést nutné změny.

Note: Výčet povinností poskytovatelů dle DSA není taxativní. Pro účely přehlednosti článku jsme vybrali nejdůležitější z nich.

Mgr. Bára Piskačová,
advokátka

STUCHLIKOVA & PARTNERS

Stuchlíkova & Partners, advokátní kancelář, s.r.o.

Spálená 97/29
110 00 Praha 1 - Nové Město

Tel.: +420 222 767 393
e-mail: info@stuchlikova.com

[1] Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách) („DSA“).

[2] § 24 návrhu zákona o digitální ekonomice a o změně některých souvisejících zákonů předkladatele Ministerstva průmyslu a obchodu.

[3] Recitál (18) DSA.

[4] Recitál (15) DSA.

[5] Recitál (67) DSA.

[6] Důvěryhodným oznamovatelem je osoba s uděleným statutem. Důvěryhodným oznamovatelem se dle čl. 22 DSA může stát pouze subjekt, který je právnickou osobou, který má zvláštní odborné znalosti a způsobilost pro účely odhalování, určování a oznamování nezákonného obsahu, není závislý na žádném poskytovateli online platform, vykonává činnost za účelem podávání oznámení důsledně, přesně a objektivně.

[7] Recitál (12) DSA.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [AML - od zákona č. 253/2008 Sb. k AMLR: co konkrétně musí česká povinná osoba změnit do roku 2027](#)
- [Podmíněné propuštění ve světle zásady ústnosti a přímosti](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 37.: Povinná forma jednání ve smlouvách](#)
- [Poučení z krizového vývoje v kauze bitcoiny](#)
- [EUDAMED: Jednotná databáze mění pravidla hry na trhu zdravotnických prostředků](#)
- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Pohled přes hranice - natáčení pornografických klipů jako důvod výpovědi z nájmu bytu](#)
- [Nařízení EU o umělé inteligenci a jeho dopady na využití jazykových modelů v advokátní praxi](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)