

Problematika kosmetických prostředků

Kosmetické prostředky se považují za předměty běžného užívání. Kosmetickým prostředkem je látka nebo prostředek určený pro styk se zevními částmi lidského těla (tj. pokožka, vlasový systém, nehty, rty a zevní pohlavní orgány), zuby a sliznicí dutiny ústní s cílem výlučně nebo převážně je čistit, parfémovat, měnit jejich vzhled, chránit je, udržovat je v dobrém stavu nebo korigovat lidské pachy, nejde-li o léčivo.

Kosmetické prostředky se považují za předměty běžného užívání. Kosmetickým prostředkem je látka nebo prostředek určený pro styk se zevními částmi lidského těla (tj. pokožka, vlasový systém, nehty, rty a zevní pohlavní orgány), zuby a sliznicí dutiny ústní s cílem výlučně nebo převážně je čistit, parfémovat, měnit jejich vzhled, chránit je, udržovat je v dobrém stavu nebo korigovat lidské pachy, nejde-li o léčivo.

Výrobce nebo dovozce kosmetického prostředku musí zajistit, aby jím vyráběný nebo dovážený kosmetický prostředek za obvyklých nebo běžně předvídatelných podmínek nezpůsobil poškození zdraví fyzických osob a vyhovoval stanoveným hygienickým požadavkům na jejich složení, vlastnosti a hygienickou čistotu. Výrobce či dovozce je také povinen zajistit, aby byl kosmetický prostředek zabalen do zdravotně nezávadného obalu, pokud to jeho charakter vyžaduje, a aby byl s ohledem na svou povahu a způsob použití označen a vybaven písemným prohlášením a návodem k použití, popřípadě obsluze a čištění.

V případě, že není možno výrobce nebo dovozce kosmetického prostředku určit, odpovídá za splnění výše uvedených povinností osoba, která tyto výrobky uvádí do oběhu, a to i když svou činností jejich vlastnosti přímo neovlivňuje.

Výrobce nebo dovozce kosmetického prostředku je povinen před uvedením kosmetického prostředku do oběhu oznámit příslušnému orgánu ochrany veřejného zdraví obchodní firmu, sídlo nebo místo podnikání, místo výroby, datum zahájení výroby nebo dovozu a seznam kosmetických prostředků, které hodlá vyrábět nebo dovážet. Tomuto orgánu je povinen pro účely první pomoci oznámit též informace o látkách obsažených v kosmetickém prostředku, které mohou ohrozit zdraví některých fyzických osob.

Z důvodů ochrany obchodního tajemství je umožněno, aby na žádost výrobce příslušný orgán ochrany veřejného zdraví povolil ve značení kosmetického prostředku neuvedení jedné nebo více látek použitých ve složení kosmetického prostředku.

S platností od července 2002 je výrobce kosmetického prostředku povinen určit výrobní metodu vyhovující správné výrobní praxi, která zajistí výrobu zdravotně nezávadných kosmetických prostředků, dále stanovit fyzickou osobu odpovědnou za jejich výrobu a při značení kosmetického prostředku dodržovat názvosloví ingrediencí. Před uvedením kosmetického prostředku do oběhu je výrobce i dovozce povinen zajistit hodnocení jeho bezpečnosti pro zdraví fyzických osob, přičemž hodnocení musí být provedeno podle zásad správné laboratorní praxe pro zkoušení chemických látek.

Další články:

- [Smluvní autonomie vs. ochrana slabší strany v moderním kontraktačním právu](#)
- [Reklamace vad stavby](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)
- [Oceňování nemovitosti a přiměřená náhrada při zrušení spoluvlastnictví](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 33.: Prevence střetu zájmů \(jednatel × společnost\)](#)
- [Úročení jistoty \(kauce\), kterou skládá podnájemce nájemci - II. díl](#)
- [Když obecní pozemky již nemusí být obecní - institut mimořádného vydržení v obecním právu](#)
- [Střet zájmů členů volených orgánů obchodních korporací: pravidla, proces a následky](#)
- [Dvě kiwi denně: EU schválila první zdravotní tvrzení pro čerstvé ovoce](#)
- [Nová „tlačítková“ povinnost pro e-shopy](#)
- [Digital Omnibus: Revoluce v datech, nebo jen nová zátěž pro podnikatele?](#)