

Správné značení kosmetických prostředků

Několikrát denně používáme různé kosmetické přípravky, a to mýdlem a zubní pastou počínaje a konče krémy, parfémy a šampóny na vlasy. Správné značení kosmetických prostředků by mělo zajistit např. i to, že z důvodu neúplnosti značení resp. složení kosmetického prostředku, nepoužijeme kosmetický přípravek obsahující látku na níž má naše tělo alergii. A i výrobci a dovozci kosmetických prostředků, jež mají na etiketě napsáno tajná receptura apod. jsou povinni příslušnému orgánu předem sdělit úplné složení kosmetického prostředku.

Několikrát denně používáme různé kosmetické přípravky, a to mýdlem a zubní pastou počínaje a konče krémy, parfémy a šampóny na vlasy. Správné značení kosmetických prostředků by mělo zajistit např. i to, že z důvodu neúplnosti značení resp. složení kosmetického prostředku, nepoužijeme kosmetický přípravek obsahující látku na níž má naše tělo alergii. A i výrobci a dovozci kosmetických prostředků, jež mají na etiketě napsáno tajná receptura apod. jsou povinni příslušnému orgánu předem sdělit úplné složení kosmetického prostředku.

Na obalu, do kterého je kosmetický prostředek naplněn, jakož i na případném vnějším obalu kosmetického prostředku musí být ve srozumitelném, čitelném a nesmazatelném provedení uvedeny tyto údaje:

- a) obchodní firma výrobce nebo dovozce, jeho sídlo, jde-li o právnickou osobu, a trvalý pobyt nebo místo podnikání, jde-li o fyzickou osobu, jakož i země původu kosmetického prostředku. Tato informace může být uvedena ve zkratce, pokud umožňuje identifikaci výrobce nebo osoby odpovědné za uvedení kosmetického prostředku do oběhu;
- b) nominální obsah výrobku v době balení, udaný hmotností (g) nebo objemem (ml), s výjimkou kosmetických prostředků s obsahem menším než 5 g nebo 5 ml, neprodejných vzorků a balení k jednorázovému použití. U výrobků předbalených a prodávaných jako několik balení, u nichž údaje o hmotnosti nebo objemu nejsou zásadního významu, nemusí být obsah uveden za předpokladu, že je počet balení uveden na obalu. Tento údaj se nemusí uvádět, je-li počet balení snadno viditelný z vnějšku, nebo je-li výrobek za normálních podmínek prodáván pouze jednotlivě;
- c) datum minimální trvanlivosti vymezující minimální dobu, po kterou si kosmetický prostředek při dodržování správných skladovacích podmínek zachovává svou původní funkci a je bezpečný. Datum minimální trvanlivosti se uvádí slovy "spotřebujte nejlépe do... ", za kterými následuje buď samotné datum s uvedením měsíce a roku v tomto pořadí, nebo údaj, kde je datum uvedeno na obalu. Je-li to třeba, musí se informace o trvanlivosti doplnit údajem o podmínkách, které je třeba dodržet, aby byla uvedená trvanlivost garantována. Datum minimální trvanlivosti nemusí být uvedeno na obalu kosmetického prostředku, jehož minimální trvanlivost přesahuje třicet měsíců;
- d) zvláštní opatření, která je nutno dodržovat při použití kosmetického prostředku nebo jeho uchování, a dále speciální bezpečnostní informace o kosmetických prostředcích pro profesionální použití, zejména v kadeřnictví. Tyto údaje musí být uvedeny v českém jazyce;
- e) identifikace výrobní šarže;
- f) funkce výrobku, pokud to povaha kosmetického prostředku vyžaduje;
- g) látky syntetického nebo přírodního původu použité ve složení kosmetického prostředku, přičemž přítomnost parfémů se označuje slovy "parfém", "parfum" nebo "perfume" a přítomnost aromat slovy "aroma" nebo "flavour". Ingredience se uvádí v sestupném pořadí podle hmotnosti v době výroby. U dekorativních kosmetických prostředků prodávaných v několika barevných odstínech mohou být

uvedena všechna barvicí činidla pod podmínkou, že předchází slova "může obsahovat" nebo slova "may contain".

Obchodní firmu dovozce a její sídlo, jde-li o právnickou osobu, nebo trvalý pobyt či místo podnikání, jde-li o fyzickou osobu, jakož i údaje uvedené v písm. c), e), f) a g), může dovozce uvést pouze na vnějším obalu. Výrobce může údaje podle písm. e) a g) uvést pouze na vnějším obalu. Pokud nelze údaje uvedené v odstavci d), a g) uvést z důvodu velikosti nebo tvaru výrobku na příslušném obalu, může výrobce nebo dovozce tyto údaje uvést na samolepce nebo příbalovém listu, který je vložen nebo připevněn ke kosmetickému prostředku. Na tento způsob uvedení údajů musí být spotřebitel upozorněn buď zkrácenou slovní informací nebo symbolem na příslušném obalu. U mýdla, koupelových kuliček a dalších malých kosmetických prostředků může výrobce nebo dovozce uvést údaje podle písm. g) jako upozornění v bezprostřední blízkosti místa, na kterém je výrobek vystaven k prodeji.

Výrobce nebo dovozce, vyžaduje-li to povaha kosmetického prostředku, uvede v návodu k použití způsob použití kosmetického prostředku. Návod k použití kosmetického prostředku musí být v českém jazyce a musí být přiložen ke kosmetickému prostředku.

Pokud je na obalu uvedena jakákoliv informace o zkouškách provedených na zvířatech, musí obsahovat též informaci, zda testy na zvířatech byly provedeny u finálního výrobku nebo jeho ingrediencí.

Sankce za nedodržení výše uvedených podmínek jsou poměrně vysoké a zákon o ochraně veřejného zdraví stanoví, že oprávněný orgán ochrany veřejného zdraví může uložit fyzické osobě při její podnikatelské činnosti nebo právnické osobě pokutu až do výše 2 000 000,- Kč. Došlo-li však nesplněním nebo porušením výše uvedených povinností k poškození zdraví fyzických osob, vzniku nebo hrozbě epidemie, může orgán ochrany veřejného zdraví uložit fyzické osobě při její podnikatelské činnosti nebo právnické osobě pokutu až do výše 3 000 000,- Kč

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [\(Ne\)vypořádání předmětu řízení u soudního smíru](#)
- [Nové limity opatrovnického rozhodování v judikatuře ESLP a Ústavního soudu](#)
- [Mimosmluvní odměna při společném zastupování více osob](#)
- [Nepřiznané koalice](#)
- [Společnost s podíly 50:50 - právní rizika patových situací a jejich smluvní řešení](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 34: Jednání za společnost - prokura](#)
- [Jak nastavit smlouvy s dodavatelem podle nové právní úpravy kybernetické bezpečnosti?](#)
- [Vada koupené věci - kdy zjištěné nedostatky zakládají kupujícímu práva z vadného plnění a kdy nikoliv?](#)
- [Smluvní autonomie vs. ochrana slabší strany v moderním kontrakčním právu](#)
- [Reklamace vad stavby](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)