

Podmínky vyhlášení veřejné obchodní soutěže podle obchodního zákoníku

Obchodní veřejnou soutěž upravenou v obchodním zákoníku v § 281 a následujících, je nutno odlišovat od veřejné soutěže upravené v § 847 a následujících občanského zákoníku. Veřejná soutěž podle občanského zákoníku je právním důvodem vzniku závazkového právního vztahu mezi vyhlášovatelem a těmi, kdo splnili podmínky soutěže.

Obchodní veřejnou soutěž upravenou v obchodním zákoníku v § 281 a následujících, je nutno odlišovat od veřejné soutěže upravené v § 847 a následujících občanského zákoníku. Veřejná soutěž podle občanského zákoníku je právním důvodem vzniku závazkového právního vztahu mezi vyhlášovatelem a těmi, kdo splnili podmínky soutěže. Vyhlášení obchodní veřejné soutěže podle obchodního zákoníku je úkon, jímž začíná proces zvláštního způsobu uzavření smlouvy, je tedy právním důvodem uzavření smlouvy, v jehož důsledku teprve závazkový vztah vzniká.

Vyhlášením veřejné obchodní soutěže vyzývá vyhlášovatel neurčitý okruh osob k podávání návrhu na uzavření smlouvy. Postavení vyhlášovatele obchodní veřejné soutěže lze charakterizovat jako postavení obláta tedy příjemce nabídky. Výhodou, která plyne z této pozice, je možnost vyhlášovatele vybrat si z nabídek tu, kterou bude osobně pokládat za nejvhodnější.

Podstatnými náležitostmi vyhlášení soutěže vedle obligatorní písemné formy je: vymezení předmětu závazku, vymezení zásad obsahu budoucí smlouvy, určení způsobu podávání návrhu soutěžitelem, stanovení lhůty pro podávání návrhů a stanovení lhůty pro oznámení vybraného návrhu. K fakultativním náležitostem vyhlášení obchodní veřejné soutěže patří: výhrada změny podmínek soutěže, výhrada zrušení soutěže, uvedení rozsahu přípustných odchylek od stanovených podmínek soutěže, závazek k úhradě nákladů, které navrhovatelům vzniknou, stanovení nemožnosti odvolat návrh po jeho předložení, výhrada vyhlášovatele odmítnout všechny nabídky a další.

V případě nesplnění podstatných náležitostí se nejedná o vyhlášení obchodní veřejné soutěže, ale jednalo by se o výzvu k podávání návrhu na uzavření smlouvy. Z povahy institutu obchodní veřejné soutěže vyplývá, že její vyhlášení musí být vhodným způsobem zveřejněno. Způsob uveřejnění je závislý na úvaze vyhlášovatele.

Další články:

- [AML - od zákona č. 253/2008 Sb. k AMLR: co konkrétně musí česká povinná osoba změnit do roku 2027](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 37.: Povinná forma jednání ve smlouvách](#)
- [EUDAMED: Jednotná databáze mění pravidla hry na trhu zdravotnických prostředků](#)
- [AML a diskriminace v realitní praxi: chyby, které mohou vyjít draho](#)

- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)
- [Souhlas s veřejným užíváním pozemku jako překážka nároku na bezdůvodné obohacení - nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 2541/25](#)
- [Kupní smlouva bez přesného určení kupní ceny](#)
- [Nová pravidla ICC pro rozhodčí řízení: Přehled klíčových změn účinných od 1. června 2026](#)