

Vinum ad vitum

Vinohradnictví a vinařství má na území České republiky dlouhou tradici. V posledních letech také roste nejen ve světě, ale i v České republice poptávka po vínu a dá se konstatovat, že konzumace vína se stala doslova módní záležitostí i u národa, jež má největší spotřebu piva na hlavu (včetně hlav kojenců). Ne každý konzument vína se zcela přesně orientuje v údajích uvedených na vinětě.

Vinohradnictví a vinařství má na území České republiky dlouhou tradici. V posledních letech také roste nejen ve světě, ale i v České republice poptávka po vínu a dá se konstatovat, že konzumace vína se stala doslova módní záležitostí i u národa, jež má největší spotřebu piva na hlavu (včetně hlav kojenců). Ne každý konzument vína se zcela přesně orientuje v údajích uvedených na vinětě. V následujícím článku se dozvíte, co znamenají některé údaje uvedené na vinětech, jak by se mělo víno balit a podávat.

Víno domácího původu uváděné do oběhu se dle zákona třídí na:

- a) stolní víno, které je vyráběno pouze z hroznů sklizených na území České republiky, které dosáhly nejméně 11 stupňů cukernatosti, nebo rmutu, moštu nebo vína z těchto hroznů, získaných. Stolní víno nesmí být označeno názvem odrůdy ani názvem odvozeným od názvu odrůdy nebo názvem podobným, názvem vinařské oblasti, vinařské obce, viniční tratě, zeměpisným údajem, ani žádnými jinými zavádějícími údaji,
- b) jakostní víno, které je vyráběno z hroznů moštových odrůd sklizených ve vinařských oblastech v České republice, které dosáhly nejméně 15 stupňů cukernatosti, nebo ze rmutu nebo moštu z těchto hroznů, pouze ve dvou druhích, a to jako odrůdové jakostní víno nebo známkové jakostní víno. Odrůdové jakostní víno musí obsahovat nejméně 85 % vína vyrobeného z odrůdy uvedené na obalu. Známkové jakostní víno smí být vyráběno pouze smísením odrůdových jakostních vín,
- c) víno s přívlastkem, které je vyráběno pouze jako kabinet, pozdní sběr, výběr z hroznů, výběr z bobulí, ledové víno nebo slámové víno, a to z hroznů, rmutu nebo moštu, sklizených ve viničních tratích. Víno s přívlastkem musí obsahovat nejméně 85 % vína vyrobeného z odrůdy uvedené na obalu,
- d) šumivé víno,
- e) perlivé víno,
- f) aromatizované víno,
- g) likérové víno.

Obal vína nesmí nepříznivě ovlivňovat jakost a zdravotní nezávadnost vína. Víno s přívlastkem smí být plněno pouze do skleněných lahví o obsahu do 0,75 l. Lahve musí být uzavřeny funkčně vyhovujícími a zdravotně nezávadnými uzávěry.

Při prodeji nalévaného vína je zakázáno mísit víno z načatých lahví. Mísení vína s vodou, sodovkou či minerálkou (vinný střík) je dovoleno pouze na přání zákazníka a v jeho přítomnosti. Při podávání vína v originální lahvi smí být láhev otvírána jen před zákazníkem. Burčák lze vyrábět za účelem prodeje a prodávat pouze v období od 15. srpna do 30. listopadu kalendářního roku sklizně hroznů révy vinné, z nichž byl vyroben hroznový mošt, resp. burčák.

Další články:

- [Nová pravidla ICC pro rozhodčí řízení: Přehled klíčových změn účinných od 1. června 2026](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 36.: Doložka o mlčenlivosti](#)
- [Detekce podezřelého obchodu v kontextu hazardních her](#)
- [Když model počítá správně, ale závěr je zavádějící: limity AI při oceňování podniků](#)
- [Nařízení prodeje jednotky jako ultima ratio ochrany práv ostatních vlastníků?](#)
- [Metropolitní plán schválen. Je Váš projekt v bezpečí?](#)
- [Posouzení shody dle AI Act - zkušenosti z praxe](#)
- [Začínají soudy zohledňovat náklady podnikatelů při plnění právních povinností v oblasti e-commerce?](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 35: Ručení za dluhy z podnikání u OSVČ a s.r.o.](#)
- [Holdingové struktury a odpovědnost mateřské společnosti](#)
- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault - evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)