

18. 12. 2007

VeźmĚte, prosĚme, na vĚdomĚ, Źe text ělĚnku odpovĚdĚ platnĚ prĚvnĚ ťpravĚ ke dni publikace.

ObchodnĚ tajemstvĚ a jeho zĚkonnĚ znaky

Podle ustanovenĚ § 17 obchodnĚho zĚkonĚku (zĚkona ě. [513/1991](#) Sb.) je pĚdmetem prĚv nĚleŹejĚch k podniku i obchodnĚ tajemstvĚ. ObchodnĚ tajemstvĚ je proto nedĚlnou souěstĚ podniku a navíc tvoĚrĚ souěst obchodnĚho majetku podnikatele.

ObchodnĚ zĚkonĚk definuje obchodnĚ tajemstvĚ tak, Źe jej tvoĚrĚ veškerĚ skuteěnosti obchodnĚ, vĚrobnĚ ěi technickĚ povahy souvisejĚcĚ s podnikem, kterĚ majĚ skuteěnou nebo alespoŇ potenciĚlnĚ materiĚlnĚ ěi nematerĚlnĚ hodnotu, nejsou v pĚrĚslušnĚch obchodnĚch kruzĚch bĚŹnĚ dostupnĚ, majĚ bĚt podle vĚle podnikatele utajeny a podnikatel odpovĚdajĚcĚm zpĚsobem jejich utajenĚ zajišĚtuje.

PojmovĚ znaky obchodnĚho tajemstvĚ jsou proto nĚsledujĚcĚ:

- musĚ se jednat o skuteěnosti obchodnĚ, vĚrobnĚ ěi technickĚ povahy souvisejĚcĚ s podnikem. Jak vyplĚvĚ z ustĚlenĚ judikatury NejvĚyšĚho soudu ĚR, „skuteěnostmi obchodnĚ povahy je tĚeba rozumĚt napĚ. seznamy zĚkaznĚkĚ, nĚkupnĚ prameny, seznam zĚstupcĚ, bilance, obchodnĚ plĚny, vzorky, vzorkovĚ kolekce, cenovĚ kalkulace, obrat jednotlivĚch prodejĚn, nĚklad ěasopisu; skuteěnostmi vĚrobnĚ povahy jsou nepatentovanĚ vynĚlezy, knihy receptĚ, modely, vĚsledky pokusĚ, zvlĚstnĚ vĚrobnĚ metody apod.“

- musĚ mĚt alespoŇ potenciĚlnĚ (materiĚlnĚ ěi nematerĚlnĚ) hodnotu. VyzrazenĚ obchodnĚho tajemstvĚ proto musĚ mĚt alespoŇ potencionĚlnĚ negativnĚ dopad na hospodĚrskĚ vĚsledek podnikatele, jemuŹ nĚleŹĚ.

- nesmĚ bĚt v pĚrĚslušnĚch obchodnĚch kruzĚch bĚŹnĚ dostupnĚ. To znamenĚ, Źe skuteěnosti tvoĚrĚcĚ obchodnĚ tajemstvĚ nesmĚ bĚt zveĚjdnĚny napĚrĚklad ve veĚejnĚ pĚrĚstupnĚm registru, mohou bĚt však dostupnĚ kupĚ. v odbornĚch kruzĚch.

- majĚ bĚt podle vĚle podnikatele utajeny a podnikatel utajenĚ odpovĚdajĚcĚm zpĚsobem zajišĚtuje. Podnikatel tedy musĚ uěinit takovĚ opatĚenĚ (ať jĚ smluvnĚ, materiĚlnĚ ěi organizaěnĚ), z nich je zĚjejnĚ, Źe usiluje o utajenĚ skuteěnostĚ tvoĚrĚcĚch obchodnĚ tajemstvĚ a tĚmto je chrĚnĚ pĚd neopĚrĚvnĚnĚm sdĚlenĚm, zpĚrĚstupnĚnĚm nebo vyuŹitĚm jinou osobou.

Aby se urěitĚ skuteěnost mohla stĚt obchodnĚm tajemstvĚm, musĚ naplŇovat všechny zĚkonnĚ znaky shora uvedenĚ. Jakmile se tak stane, poskytuje obchodnĚ zĚkonĚk podnikateli ochranu proti porušenĚ nebo ohroŹenĚ prĚva na obchodnĚ tajemstvĚ, a to zejmĚna v rĚmci ochrany proti nekalosoutĚŹnĚmu jednĚnĚ.

ObchodnĚ tajemstvĚ je zĚkonem chrĚnĚno od samĚho poětĚku svĚho vzniku. Jakmile urěitĚ skuteěnost pĚstane zĚkonnĚ znaky obchodnĚho tajemstvĚ kumulativnĚ naplŇovat, pĚstĚvĚ bĚt obchodnĚm tajemstvĚm a nenĚ nadĚle jako obchodnĚ tajemstvĚ ze zĚkona chrĚnĚna.

Z vĚše uvedenĚho tedy plyne nĚsledujĚcĚ shrnutĚ. OdpovĚď na otĚzku, jestli urěitĚ skuteěnost (napĚ. informace obsaŹenĚ v listinĚ) tvoĚrĚ obchodnĚ tajemstvĚ podnikatele, zĚleŹĚ na tom, zda naplŇuje všechny zĚkonnĚ znaky obchodnĚho tajemstvĚ. Aěkoliv si to nĚkteĚrĚ podnikatelĚ stĚle neuvĚdomujĚ, ke kladnĚmu zĚvĚru proto nepostaěuje pouze, pokud pĚdmetnou informaci ěi ťdaj ve smlouvĚ vĚslovnĚ za obchodnĚ tajemstvĚ oznaěĚ, resp. kdŹŹ k jejich nevyzrazenĚ smluvnĚ zavĚŹĚ druhou smluvnĚ stranu

povinností mlčenlivosti.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Byznys a paragrafy, díl 31. - létající pořizovatel ve světle nového stavebního zákona](#)
- [SCHEJBAL& PARTNERS stáli u získání jedné z prvních licencí dle MiCA v ČR](#)
- [Proč dnes více než polovina M&A transakcí ve střední Evropě nekončí podpisem](#)
- [Přehnaná, nebo důvodná prevence? Zajištění a utvrzení závazků v praxi](#)
- [Návrh nového zákona o digitální ekonomice](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 30.: Jednání za s.r.o. – zápis jednatelského oprávnění do obchodního rejstříku](#)
- [Prověřování zahraničních investic a kybernetická regulace: řízená služba jako nová transakční proměnná](#)
- [Předběžné opatření a další instituty k ochraně věřitelů při přeměnách](#)
- [Silná koruna: jaké dopady má posilující koruna na české firmy](#)
- [Problematické aspekty změn v úpravě odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 29.: Jednání za s.r.o. – jednatelé](#)