

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## Povinnosti cestovní kanceláře

Nejenom povinné smluvní pojištění, ale i další povinnosti má cestovní kancelář vůči svým klientům. Jednotlivé povinnosti cestovních kancelářů jednak obsahuje zákon číslo 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále „zákon o cestovním ruchu“) a dále i občanský zákoník v části týkající se cestovní smlouvy.

Nejenom povinné smluvní pojištění, ale i další povinnosti má cestovní kancelář vůči svým klientům. Jednotlivé povinnosti cestovních kancelářů jednak obsahuje zákon číslo 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále „zákon o cestovním ruchu“) a dále i občanský zákoník v části týkající se cestovní smlouvy. Ze zákona o cestovním ruchu vyplývají tři základní povinnosti cestovních kancelářů. Cestovní kancelář:

- a) je povinna po celou dobu své podnikatelské činnosti mít uzavřenu pojistnou smlouvu podle § 6 až 8 zákona o cestovním ruchu,
- b) nesmí zprostředkovávat prodej zájezdu podle § 2 odst. 2 písm. d) zákona o cestovním ruchu pro subjekt, který není cestovní kancelář ve smyslu § 2 odst. 1 zákona o cestovním ruchu,
- c) je povinna označit provozovnu a propagační a jiné materiály určené zákazníkovi slovy "cestovní kancelář", pokud toto označení neobsahuje již obchodní jméno.

Vedle zmíněných povinností stanoví zákon o cestovním ruchu cestovním kancelářím i další povinnosti, které jsou z pohledu jejich zákazníků neméně důležité. Cestovní kancelář je povinna před uzavřením cestovní smlouvy v katalogu, případně jinou prokazatelnou formou pravdivě, srozumitelně, úplně a řádně informovat o všech skutečnostech, které jsou jí známy a které mohou mít vliv na rozhodnutí zájemce o koupi zájezdu, zejména o:

- a) termínu zahájení a ukončení zájezdu,
- b) ceně zájezdu, včetně časového rozvrhu plateb a výši zálohy,
- c) případech, kdy je zákazník povinen zaplatit cestovní kanceláři odstupné při odstoupení od cestovní smlouvy, a o výši tohoto odstupného,
- d) místě určení cesty nebo pobytu,
- e) druhu dopravního prostředku (hlavní charakteristické znaky nebo třídy),
- f) ubytování (poloha, kategorie, stupeň vybavenosti a hlavní charakteristické znaky),
- g) stravování,
- h) předpokládané trase cesty, včetně časů a míst zastávek,
- i) pasových a vízových požadavcích pro občany České republiky a zdravotních formalitách, které jsou nutné pro cestu a pobyt, a o obvyklých cenách a lhůtách pro jejich vyřízení,
- j) tom, zda je pro zájezd požadován minimální počet zákazníků včetně termínu, kdy nejpozději před odjezdem musí být zákazníkovi oznámeno, že nebylo tohoto minimálního počtu dosaženo a cestovní kancelář zájezd ruší,
- k) rozsahu a podmínkách pojištění zákazníka, podmínky pro uplatnění nároku zákazníka,
- l) programu v místě pobytu,
- m) lhůtě, ve které může zákazník oznámit, že se zájezdu místo něho zúčastní jiná osoba, pokud jsou důvody pro její stanovení, a o podmínkách, které musí účastník zájezdu splňovat, pokud jsou důvody

pro jejich stanovení,

n) možnosti uzavřít individuální pojištění zákazníka pro cesty a pobyt včetně pojištění pro případ, že zákazníkovi vzniknou náklady v souvislosti s jeho odstoupením od cestovní smlouvy, pokud toto pojištění není zahrnuto v ceně zájezdu.

Zákon o cestovním ruchu stanoví, že před uzavřením cestovní smlouvy mohou být výše uvedené údaje změněny jen v případě, že si cestovní kancelář v katalogu toto právo vyhradila, nebo pokud se na nich dohodla se zájemcem o koupi zájezdu; v ostatních případech jsou dříve uvedené údaje, týkající se zájezdu, pro cestovní kancelář závazné.

Klientům cestovních kanceláří tak lze doporučit, aby si důkladně prostudovali katalog cestovní kanceláře a v případě, že tento neobsahuje žádnou výhradu cestovní kanceláře o možnosti změny údajů obsažených v katalogu, je pro cestovní kancelář obsah katalogu závazný (samozřejmě, že cestovní kancelář se může se zájemcem o koupi zájezdu dohodnout i jinak).

Související právní předpisy: zák. č. [40/1964](#) Sb. občanský zákoník, zák. č. [455/1991](#) Sb. o živnostenském podnikání.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Nové limity opatrovnického rozhodování v judikatuře ESLP a Ústavního soudu](#)
- [Mimosmluvní odměna při společném zastupování více osob](#)
- [Nepřiznané koalice](#)
- [Společnost s podíly 50:50 – právní rizika patových situací a jejich smluvní řešení](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 34: Jednání za společnost – prokura](#)
- [Jak nastavit smlouvy s dodavatelem podle nové právní úpravy kybernetické bezpečnosti?](#)
- [Vada koupené věci – kdy zjištěné nedostatky zakládají kupujícímu práva z vadného plnění a kdy nikoliv?](#)
- [Smluvní autonomie vs. ochrana slabší strany v moderním kontrakčním právu](#)
- [Reklamace vad stavby](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)
- [Oceňování nemovitosti a přiměřená náhrada při zrušení spoluvlastnictví](#)