

26. 11. 2002

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## Pravidla reklamy potravin - část I.

Nový zákon o regulaci reklamy přinesl novou úpravu reklamy alkoholu, tabáku a léků, ale to jsou oblasti, kde jsme již na nějakou regulaci zvyklí. Nově se ovšem objevuje regulace reklamy potravin a dalších komodit, doposud neexistující... Jaký je její obsah?

Nový zákon o regulaci reklamy přinesl novou úpravu reklamy alkoholu, tabáku a léků, ale to jsou oblasti, kde jsme již na nějakou regulaci zvyklí. Nově se ovšem objevuje regulace reklamy potravin a dalších komodit, doposud neexistující... Jaký je její obsah?

Novela zákona o regulaci reklamy č. [40/1995](#) Sb. - která, nabyta účinnosti 1. června 2002, přináší nejen změny v oblastech důvěrně známých (alkohol, tabák, léky, zbraně), ale zavádí i některá nová omezení pro komodity, jejichž reklama nebyla dosud nijak upravena. To se týká zejména potravin, kojenecké výživy a pohřebních služeb.

Podívejme se nejdříve, jaké restriktce čekají toho, kdo hodlá inzerovat potraviny. Zákon takovou reklamu nijak neomezuje, pouze obecně konstatuje, že reklama na potraviny nesmí uvádět v omyl, zejména

§ pokud jde o charakteristiku potravin, jejich vlastností, složení, množství, trvanlivost, původ nebo vznik a způsob zpracování nebo výroby,

§ pokud jde o přisuzování účinků nebo vlastností, které potravina nevykazuje,

§ vyvoláním dojmu, že potraviny vykazují zvláštní charakteristické vlastnosti, když ve skutečnosti tyto vlastnosti mají všechny podobné potraviny,

§ tím, že přisuzuje potravine schopnost předcházet, ošetřovat nebo léčit lidské choroby nebo na takové schopnosti odkazovat; to neplatí pro minerální vody a pro potraviny určené podle zvláštních právních předpisů pro zvláštní výživu.

Tyto obecné nároky na „neklamavost“ bylo jistě dosud možné vyvozovat z ustanovení obchodního zákoníku o klamavé reklamě, nicméně nyní se ocitají přímo v zákoně veřejnoprávním a tím i pod sankcí pokuty, nejen konkurenční žaloby.

Tato ustanovení se týkají výlučně reklamy, nicméně s nimi souvisí i oblast označování potravin, která je svázána mnoha předpisy: základní pravidla jsou dána zákonem, rozvedena velkou vyhláškou a posléze dotažena do detailu malými vyhláškami ke každé malé skupině výrobků (například vyhláška č. [330/1997](#) Sb. pro čaj, kávu a kávoviny; vyhláška č. [329/1997](#) Sb. pro škrob a výrobky ze škrobu, luštěniny a olejnata semena; vyhláška č. [325/1997](#) Sb. pro tabákové výrobky atd.)

Zajímavé je, že již zmíněná velká vyhláška Ministerstva zemědělství číslo 324/1997 Sb. o způsobu označování potravin a tabákových výrobků (...) rovněž stanoví, že označování potravin a způsoby, kterými se provádí, nesmějí uvádět kupujícího závažným způsobem v omyl, a to zejména:

§ pokud se týká charakteristiky potraviny, její podstaty, totožnosti, vlastností, složení, množství, trvanlivosti, původu nebo vzniku, způsobu zpracování nebo výroby,

§ přisuzováním účinků nebo vlastností, které potravina nevykazuje,

§ vyvoláváním dojmu, že potravina vykazuje zvláštní charakteristické vlastnosti, když ve skutečnosti tyto vlastnosti mají všechny podobné potraviny;

Jak je zjevné, novela reklamního zákona vlastně jen rozšířila dosah těchto předpisů pro obaly na reklamu.

## Další články:

- [Sdílení elektřiny v obecních projektech, změny po 1.8.2026 a zapojení bateriových úložišť](#)
- [Jak naložit s „oznámením“ přestupku soukromých osob? A je to vlastně oznámením ve smyslu zákona o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich?](#)
- [Systémová podjatost ve správním řízení aneb požadavek na překročení nadkritické míry rizika systémové podjatosti](#)
- [Bezpilotní systémy vlastní konstrukce v kategorii Specific: regulatorní požadavky a praktické aspekty](#)
- [Pacht závodu a zákaz přenechání věci třetí osobě](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [Nepravomocné povolení stavby a změna územního plánu](#)
- [Letiště a letecké stavby](#)
- [Nejvyšší správní soud vymezuje nové hranice zneužití práva u běžných nákladů na reklamu](#)
- [Limity dohledu nad výkonem znalecké činnosti](#)
- [Stavebníci získávají od roku 2026 silnější pozici v soudních sporech o povolení stavby](#)