

27. 11. 2002

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Pravidla reklamy potravin - část II.

Minule jsem vyložil základy složitěho vztahu mezi právní úpravou obalů potravin na straně jedné a právní úpravou reklamy potravin na straně druhé. Uvedl jsem také, kde se obě regulace shodují a předpisy obalové se tak stávají i předpisy reklamními. Co ale tam, kde se tyto regulace neshodují - znamená to, že na obalu něco být nesmí, ale v reklamě ano ?

Minule jsem vyložil základy složitěho vztahu mezi právní úpravou obalů potravin na straně jedné a právní úpravou reklamy potravin na straně druhé. Uvedl jsem také, kde se obě regulace shodují a předpisy obalové se tak stávají i předpisy reklamními. Co ale tam, kde se tyto regulace neshodují - znamená to, že na obalu něco být nesmí, ale v reklamě ano ?

Ano i ne. Tam, kde stávající právní předpisy přinášejí určitá pravidla pro obsah obalů potravin, vytvářejí totiž vlastně do značné míry detailní výklad toho, co je obecně nekalé. A obecně nekalá tvrzení by se neměla vyskytovat ani v reklamě, byť samozřejmě je třeba kalkulovat s tím, že způsob vnímání informace na obalu je diametrálně odlišný od vnímání informace reklamní.

Podívejme se konkrétně, o jaká tvrzení jde. Vyhláška o obalech zakazuje následující tvrzení, která již nemají korespondující zákaz pro reklamu:

§ potravina je zdrojem všech životně nezbytných živin, nejde-li o potraviny, u nichž je tato vlastnost stanovena ve zvláštním právním předpise nebo potvrzena příslušným správním orgánem,

§ běžné potraviny nedodají potřebné množství živin, které obsahuje nabízená potravina,

§ potravina má zvýšenou nebo zvláštní nutriční hodnotu v důsledku přídavku přídatných látek nebo potravních doplňků, bez provedeného nutričního hodnocení,

§ potravina má zvláštní vlastnosti, přestože tyto vlastnosti vykazují všechny srovnatelné potraviny,

§ potravina je vhodná k prevenci, zmírnění nebo léčení zdravotní poruchy nebo k lékařským účelům, pokud nestanoví zvláštní právní předpis jinak,

§ charakter nebo původ potraviny je "domácí", "čerstvý", "živý", "čistý", "přírodní", "pravý" nebo "racionální", pokud toto označení výrobku není součástí názvu druhu, skupiny nebo podskupiny uvedené u jednotlivých druhů potravin ve zvláštních právních předpisech,

§ potravina je určena pro zvláštní výživu nebo je dietní, případně dietetická, pokud nebyl vydán souhlas Ministerstva zdravotnictví,

§ potravina byla vyrobena podle náboženských nebo rituálních předpisů, bez doložení příslušnými náboženskými autoritami.

a dále o tvrzení:

§ jejichž pravdivost nelze dokázat,

§ které by mohly vyvolat pochybnosti o neškodnosti jiných podobných potravin nebo vyvolat u spotřebitele obavy z jejich použití,

§ o rychlosti úbytku tělesné hmotnosti nebo jeho rozsahu při konzumaci určité potraviny,

§ které by mohly vést k záměně běžných potravin s potravinami pro zvláštní výživu.

Výše uvedené podmínky platí sice „jen“ pro vlastní obal, způsob nabízení potravin k prodeji, pro způsob nabízení potravin k prodeji, zejména s ohledem na jejich tvar, vzhled nebo balení, použité obalové materiály, grafickou úpravu a způsob uspořádání, ve kterém jsou vystaveny k prodeji, ale nepřímě se vlastně vztahují i na reklamu !

Na úvodní otázku bych tedy odpověděl tak, že pravidlo je stejné, jen míra vedoucí k jeho porušení

různá, a to ovšem výrazně různá ! V reklamě je totiž namísto nadsázka, která na obal nepatří - a to je samozřejmě diferenciační prvek, který oba komunikační kanály výrazně odlišuje.

Filip Winter
AK Winter & spol.

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Nepravomocné povolení stavby a změna územního plánu](#)
- [Letiště a letecké stavby](#)
- [Nejvyšší správní soud vymezuje nové hranice zneužití práva u běžných nákladů na reklamu](#)
- [Limity dohledu nad výkonem znalecké činnosti](#)
- [Stavebníci získávají od roku 2026 silnější pozici v soudních sporech o povolení stavby](#)
- [Novela zákona o spotřebitelském úvěru: zásadní regulatorní přelom, který změní finanční trh i praxi poskytovatelů spotřebitelských úvěrů](#)
- [Regulace cen taxislužby v roce 2026: co se mění a jaké mají obce možnosti?](#)
- [Jaké klíčové změny přináší návrh novely stavebního zákona?](#)
- [Nový zákon o zbraních a střelivu](#)
- [Novela zákona o pyrotechnice: likvidace profesionálů namísto zmírnění negativních vlivů](#)
- [Nový zákon o zbraních - hlavní a vedlejší držitelé a změny v posuzování zdravotní způsobilosti](#)