

3. 7. 2012

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

# Překážky práva ochranných známek u olympijských her

Na olympijských hrách se už delší dobu odehrávají mocenské boje, a to nejen mezi atlety – hlavními aktéry této události se již dávno stali sponzoři a fanoušci. S ohledem na to, že jsou hry spojeny se značnými finančními zájmy, je třeba chránit exkluzivitu jejich ochranné známky. K tomu slouží nové k tomu určené právní prostředky.



Na základě zákona o ochraně olympijských symbolů (Olympic Symbol Protection Acts) může vlastní loga a značky ve spojení se známými olympijskými symboly či značkami používat výhradně oficiální sponzor her. To platí, jak pro klasickou tištěnou a televizní reklamu, tak pro celou on-line oblast. Podle již zmíněného zákona je dále zakázáno používání i pouhých slovních kombinací olympijských označení a symbolů za účelem propagace produktů.

Je zřejmé, že právě v on-line oblasti může velmi snadno docházet k porušení těchto omezení. Jsou totiž zakázány hry na Facebooku nebo on-line hry, u kterých jsou využívána olympijská loga. Pro tvůrce reklamy se zde tedy, v případě porušení těchto ustanovení, skrývá nebezpečí, že vůči nim bude uplatňován nárok na náhradu škody a požadováno zdržení se tohoto jednání. Předpisem naopak nebudou zakázány čistě popisné údaje jako „*k olympijským hrám máme mimořádné nabídky*“.

Zakázány jsou rovněž obrázky na Facebooku nebo YouTube, stejně jako různá videa či audiozáznamy z olympijských her, na kterých je vidět jejich logo. Osoby odpovědné za zachování tohoto zákazu už oznámily, že letos budou dodržování pravidel přísně kontrolovat. Omezení se však nevyhýbají ani atletům. Také oni smějí dělat reklamu s vyobrazením oficiálních znaků olympijských her jen s odpovídajícím souhlasem.

Z tohoto důvodu by měla být každá jednotlivá zamýšlená reklama pečlivě právně prověřena, co do své přípustnosti.



**Dr. Erwin Hanslik**

[TaylorWessing e|n|w|c advokáti v.o.s.](#)

U Prašné brány 1  
110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 819 216  
Fax: +420 224 819 217  
e-mail: [prag@enwc.com](mailto:prag@enwc.com)

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů , judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## **Další články:**

- [Postoupení pohledávky na výživné jako novinka právní úpravy účinné od 1. 1. 2026](#)
- [Jak zahájit provoz mezinárodní letecké linky do České republiky \(EU\): právní požadavky pro aerolinky ze třetích zemí](#)
- [Mimořádné vydržení a vývoj judikatury Nejvyššího soudu](#)
- [Preventivně-sankční funkce náhrady nemajetkové újmy za porušení osobnostních práv pohledem Ústavního soudu](#)
- [Odštěpný závod zahraniční společnosti optikou NIS2: Jak správně určit velikost podniku?](#)
- [Zápis ochranné známky bez komplikací. Klíčem k úspěchu je kvalitní předběžná rešerše](#)
- [Zneužití práva na přístup podle GDPR](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 31. - létající pořizovatel ve světle nového stavebního zákona](#)
- [Právní povaha sítě elektronických komunikací - režim náhrady škody](#)
- [Náhrada ušlého nájemného při předčasném ukončení nájemní smlouvy na nebytové prostory](#)
- [Jak fungují plánovací smlouvy v reálných situacích \(2. díl\)](#)