

3. 7. 2012

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

# Překážky práva ochranných známek u olympijských her

Na olympijských hrách se už delší dobu odehrávají mocenské boje, a to nejen mezi atlety – hlavními aktéry této události se již dávno stali sponzoři a fanoušci. S ohledem na to, že jsou hry spojeny se značnými finančními zájmy, je třeba chránit exkluzivitu jejich ochranné známky. K tomu slouží nové k tomu určené právní prostředky.



Na základě zákona o ochraně olympijských symbolů (Olympic Symbol Protection Acts) může vlastní loga a značky ve spojení se známými olympijskými symboly či značkami používat výhradně oficiální sponzor her. To platí, jak pro klasickou tištěnou a televizní reklamu, tak pro celou on-line oblast. Podle již zmíněného zákona je dále zakázáno používání i pouhých slovních kombinací olympijských označení a symbolů za účelem propagace produktů.

Je zřejmé, že právě v on-line oblasti může velmi snadno docházet k porušení těchto omezení. Jsou totiž zakázány hry na Facebooku nebo on-line hry, u kterých jsou využívána olympijská loga. Pro tvůrce reklamy se zde tedy, v případě porušení těchto ustanovení, skrývá nebezpečí, že vůči nim bude uplatňován nárok na náhradu škody a požadováno zdržení se tohoto jednání. Předpisem naopak nebudou zakázány čistě popisné údaje jako „*k olympijským hrám máme mimořádné nabídky*“.

Zakázány jsou rovněž obrázky na Facebooku nebo YouTube, stejně jako různá videa či audiozáznamy z olympijských her, na kterých je vidět jejich logo. Osoby odpovědné za zachování tohoto zákazu už oznámily, že letos budou dodržování pravidel přísně kontrolovat. Omezení se však nevyhýbají ani atletům. Také oni smějí dělat reklamu s vyobrazením oficiálních znaků olympijských her jen s odpovídajícím souhlasem.

Z tohoto důvodu by měla být každá jednotlivá zamýšlená reklama pečlivě právně prověřena, co do své přípustnosti.



**Dr. Erwin Hanslik**

[TaylorWessing e|n|w|c advokáti v.o.s.](#)

U Prašné brány 1  
110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 819 216  
Fax: +420 224 819 217  
e-mail: [prag@enwc.com](mailto:prag@enwc.com)

© EPRAVO.CZ - Sbíрка zákonů , judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## **Další články:**

- [Bezpilotní systémy vlastní konstrukce v kategorii Specific: regulatorní požadavky a praktické aspekty](#)
- [Nefungující rozsah péče o dítě. Cesta přes využití terapie a dalších opatření podle ustanovení § 503 zákona o zvláštních řízeních soudních](#)
- [De iure traktor, de facto nákladní vozidlo, už ne tolik výhodná dualita](#)
- [Digitální důkazy z webu v soudním řízení: jak doložit, co bylo online zveřejněno?](#)
- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault - evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)
- [Rozdělení společného jmění manželů v případech výdělečné činnosti pouze jednoho z manželů](#)
- [Oběť znásilnění má nárok na peněžitou satisfakci](#)
- [Digitalizace AML povinností: jak technologie mění plnění povinností pro tisíce povinných osob](#)
- [\(Ne\)vypořádání předmětu řízení u soudního smíru](#)
- [Nové limity opatrovnického rozhodování v judikatuře ESLP a Ústavního soudu](#)
- [Mimosmluvní odměna při společném zastupování více osob](#)