

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Přinese EU lepší bankovní služby?

V souvislosti s novým rokem a očekávanými událostmi je diskutován vliv vstupu České republiky do Evropské unie – co všechno se změní květnem 2004. O tom, že pro bankovní trh nebude toto datum znamenat žádný výrazný předěl, jsme již psali. Přesto existují oblasti, kterých se vstup může dotknout. Jaké to jsou?

Jak jsme již informovali v předchozích článcích – potřebná legislativa byla našimi autoritami do českého práva implementována již s předstihem – zejména do [zákona o bankách](#), zákona o platebním styku či o finančním arbitrovi. Datem vstupu do EU však v České republice začne platit princip jednotné licence. Co znamená? Vzájemné uznávání bankovních licencí – subjekt, který získá bankovní licenci v jednom ze států EU, bude moci podnikat jako banka v kterémkoliv z členských států. Dohled nad ním poté bude vykonávat jeho domovská země – tedy ten stát, který mu licenci vydal. Jde o tzv. pojetí jednotného pasu, který je v současnosti pojímán co nejširěji (aby bylo možné nabízet v ostatních členských státech co nejvíce služeb, k jejichž poskytování licence opravňuje). Jaký vliv by tato skutečnost mohla mít u nás?

V globálním měřítku žádný, odborníci nepočítají se změnou rozložení sil na trhu. Podle Petra Zahradníka, vedoucího EU Office České spořitelny, je ovšem možné případné pronikání dalších subjektů na český bankovní trh, a to dvojím způsobem. Budťo regionálně pomocí kamenných poboček (např. v příhraničních oblastech či velkých městech), nebo „virtuálně“ – pomocí reklam vyzývajících klienty ke kontaktování zahraniční banky. Druhá cesta je méně účinná, ovšem rovněž méně náročná. Otázkou je, jak čeští klienti budou na takovou reklamu reagovat. Vzhledem k tomu, že někteří již zahraniční účty vyhledávají, lze předpokládat, že určitý počet klientů je možné zlákat. Velký vliv ale očekávat nelze.

Celý text článku naleznete [zde](#).