

9. 7. 2012

Veďte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Prodej mimo prostory obvyklé k podnikání

V současné době jsou již spotřebitelé většinou obeznámeni o skutečnosti, že nakoupí-li zboží prostřednictvím internetového obchodu, mohou jej bez udání důvodu a bez jakékoli sankce do 14 dnů od koupě vrátit zpět prodávajícímu a odstoupit tak od uzavřené kupní smlouvy. Hlavním důvodem, proč je tento institut upraven v právním řádu, je ten, že spotřebitel nakupuje zboží „na dálku“, nemá možnost si jej osobně prohlédnout, a proto by měl mít možnost zboží za splnění stanovených podmínek vrátit, pokud zboží nesplňuje jeho představy.



To, že obdobný princip platil dlouhou dobu také u nákupů uskutečněných spotřebitelem mimo provozovnu prodávajícího, ví už bohužel málokterý spotřebitel. Jedná se především o nejrůznější podomní prodeje, ale typicky o předváděcí akce, kde je pro spotřebitele nachystán „chutný oběd“, „pro muže jako dárek holicí strojek“ a „pro ženy sada pracích prášků“, ale hlavním účelem je prezentace předraženého zboží pochybné kvality, přičemž mnoho spotřebitelů podlehne promyšlené strategii obchodníků a nabízený produkt nakonec koupí. Ani v tento okamžik však není nic ztraceno – kupující, který si následně nákup produktu v klidu domova rozmyslí (což se stává velmi často), může od kupní smlouvy do 14 dnů od nákupu písemně odstoupit, a to bez udání důvodu a bez jakékoli sankce.

Občanský zákoník však ve svém §57 dlouhou dobu obsahoval jednu výjimku, kdy spotřebitel nemohl svého práva k odstoupení od smlouvy do 14 dnů využít – totiž tehdy, pokud si výslovně sjednal návštěvu prodávajícího za účelem objednávky. Už víte, proč prodejci tak ochotně nabízejí „dovoz zdarma“? Ano, právě proto, aby získali podpis spotřebitele s tím, že souhlasí, aby mu byl zakoupený produkt dovozen a u spotřebitele doma případně předveden či nainstalován. Dobrou vůli prodávajícího lze v tomto jednání hledat jen stěží. Obchodníci, na rozdíl od spotřebitelů, této zákonné výjimky pravidelně využívají a zbavují tak spotřebitele jeho práva odstoupit od smlouvy ve 14denní lhůtě.

Tato situace se však brzy změní, neboť dne 30. 5. 2012 byla ve Sbírce zákonů pod číslem 170/2012 vyhlášena novela občanského zákoníku, která již výše popsanou výjimku pro nákupy zboží mimo prostory obvyklé k podnikání neobsahuje. Výjimka, kdy spotřebitel nemůže ve 14 dnech od smlouvy odstoupit, se tedy nově bude vztahovat pouze na smlouvy o opravě nebo údržbě, která je prováděna na žádost spotřebitele v místě, které určí. Nově se tak spotřebitelé nemusí obávat, že by při nákupu na předváděcích akcích nemohli zboží do 14 dnů vrátit prodávajícímu. Prodávající totiž nebude moci spotřebitele tohoto práva zbavit, může tuto lhůtu jedině prodloužit. Novela nabývá účinnosti 15 dnem ode dne vyhlášení tj. k 14.6. 2012.



Ivan Rámeš,
právník

[Havel, Holásek & Partners s.r.o.](#)
advokátní kancelář

Týn 1049/3
110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 895 911
Fax: +420 224 895 980



© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault – evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)
- [Právo společníka na informace v s. r. o.: silný nástroj kontroly, ale ne bez hranic](#)
- [Kupní smlouva k nemovité věci bez určení kupní ceny: Nejvyšší soud koriguje katastrální praxi](#)
- [Společnost s podíly 50:50 – právní rizika patových situací a jejich smluvní řešení](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 34: Jednání za společnost – prokura](#)
- [Jak nastavit smlouvy s dodavateli podle nové právní úpravy kybernetické bezpečnosti?](#)
- [Jak soutěžní právo reaguje na pohlcování startupů technologickými giganty aneb fenomén vražedných akvizic](#)
- [Žaloba na fair exit vůči společníkům s. r. o. jednajícím ve shodě](#)
- [Reklamace vad stavby](#)
- [Hodnotící dotazníky jako obchodní sdělení v kontrolním plánu ÚOOÚ pro rok 2026](#)
- [Konec „severních ateliérů“? Nový stavební zákon otevírá dveře k rekolaudaci ubytovacích jednotek na plnohodnotné byty](#)