

21. 1. 2005

Veźměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Prodej tabákových výrobků

Předpisy z oblasti živnostenského práva nestanoví nijak výslovně obsah pojmu „specializovaná prodejna tabákových výrobků“. Prodej tabákových výrobků není podroben žádné zvláštní licenci a jejich zařazení do sortimentu, stejně jako přesná skladba tohoto sortimentu a určení toho, co se v které části provozovny bude prodávat.

Zákon o regulaci reklamy stanoví výjimku ze zákazu reklamy tabákových výrobků tak, že zákaz reklamy se nevztahuje na reklamu na tabákové výrobky ve specializovaných prodejnách tabákových výrobků nebo ve výkladní skříní a na přiměřené označení těchto prodejen, na reklamu na tabákové výrobky v provozovnách, ve kterých se prodává nebo poskytuje široký sortiment zboží nebo služeb, jedná-li se o reklamu umístěnou v té části provozovny, která je určena k prodeji tabákových výrobků.

Klíčové pojmy tohoto ustanovení, totiž „specializovaná prodejna tabákových výrobků“ a „část provozovny určená k prodeji tabákových výrobků“ působí skutečně v praxi značné interpretační problémy.

Předpisy z oblasti živnostenského práva totiž nestanoví nijak výslovně obsah pojmu „specializovaná prodejna tabákových výrobků“; prodej tabákových výrobků není podroben žádné zvláštní licenci a jejich zařazení do sortimentu, stejně jako přesná skladba tohoto sortimentu a určení toho, co se v které části provozovny bude prodávat, k čemu bude ta či ona část provozovny určena, záleží jen na rozhodnutí podnikatele.

Text výše uvedeného ustanovení je přitom převzat ze směrnice č. 98/43/EC – ano to je ta tabáková směrnice, která byla posléze anulována Evropským soudním dvorem, avšak text zákona jí i tak fakticky implementuje. Směrnice uvedené obchody definuje tak, že zákaz neplatí pro „propagaci zaměřenou na kupující v prodejních místech s tabákem“, přičemž za prodejní místo tabáku směrnice považuje „jakékoli místo, kde se nabízejí tabákové výrobky k prodeji“. Z toho pak vyplývá v normativní části směrnice, že zákaz neplatí pro reklamu zaměřenou na kupující v zařízeních specializujících se na prodej tabákových výrobků a na jejich čelních fasádách nebo v případě zařízení prodávajících celou řadu zboží nebo služeb, na místech vyhrazených pro prodej tabákových výrobků (a také – pro ilustraci složitosti evropské harmonizace „na prodejní místa, která v Řecku podléhají zvláštnímu systému, podle kterého se udělují oprávnění ze sociálních důvodů, tzv. periptera“).

Ani důvodová zpráva k zákonu číslo 132/2003 Sb., kterým byly sporné pojmy do zákona vneseny, mnoho světla do sporných pojmů nevnáší, když uvádí, že „zákaz se nevztahuje na oznámení určená výlučně profesionálům v oblasti obchodu s tabákovými výrobky (s výjimkou reklamy v oblasti rozhlasového a televizního vysílání), na reklamu ve specializovaných prodejnách tabákových výrobků a na reklamu v provozovnách, ve kterých se poskytuje široký sortiment zboží nebo služeb s určitým omezením možnosti umístit reklamu“.

Je zjevné, že výše uvedené prameny nedávají jasnou odpověď k tomu, jak správně pojmy „specializovaná prodejna tabákových výrobků“ a „část provozovny určená k prodeji tabákových výrobků“ interpretovat. Právo závazně interpretovat zákony mají však jen soudy a ty dosud žádné rozhodnutí v této věci nevydaly. V příštím pokračování proto přineseme výklad uvedených pojmů, založený na vlastní interpretaci zákona.

Další články:

- [Nařízení prodeje jednotky jako ultima ratio ochrany práv ostatních vlastníků?](#)
- [Metropolitní plán schválen. Je Váš projekt v bezpečí?](#)
- [Posouzení shody dle AI Act - zkušenosti z praxe](#)
- [Začínají soudy zohledňovat náklady podnikatelů při plnění právních povinností v oblasti e-commerce?](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 35: Ručení za dluhy z podnikání u OSVČ a s.r.o.](#)
- [Holdingové struktury a odpovědnost mateřské společnosti](#)
- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault - evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)
- [Právo společníka na informace v s. r. o.: silný nástroj kontroly, ale ne bez hranic](#)
- [Kupní smlouva k nemovité věci bez určení kupní ceny: Nejvyšší soud koriguje katastrální praxi](#)
- [Společnost s podíly 50:50 - právní rizika patových situací a jejich smluvní řešení](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 34: Jednání za společnost - prokura](#)