

23. 9. 2004

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Registrace ochranných známek platných pro všech 25 zemí Evropské Unie

Podat přihlášku CTM dnes může také každý český podnik a přihlásit lez nejen ochrannou známku, ale též design. OHIM registruje jako ochranné známky jak slovní spojení, tak též loga a emblémy všeho druhu, samotné příznačné barvy, třidimenzionální objekty a dokonce také znělky či jiné zvuky.

Dovolte mi, abych uvedl, že historicky zavedený způsob registrace ochranných známek zásadně pro určité území je v éře globalizující ekonomiky a odstraňování všemožných obchodních bariér mimořádně nešťastnou a obtížnou překážkou. Nikdo totiž ještě nevymyslel způsob, který by efektivně dokázal rozhodnout svár dvou známek z různých zemí tak, aby ve výsledku spotřebitelé nebyli ochuzeni. Pro příklad nemusíme daleko: vždyť co je těm, kteří by si rádi dali v Praze svůj oblíbený americký Budweiser, do známek nějakého Budvaru z Budějovic ? A samozřejmě naopak....

Stávající mezinárodní dohody umožňovaly přihlašovat známky i „mezinárodně“, tedy pro určité zvolené země „přes jeden úřad“, řízení to ale byla samostatná a tak v některé zemi mohla být přihláška úspěšná, jinde nikoliv. Systém, kdy by platila jedna jediná registrace pro skupinu zemí, zatím nebyl znám.

Za této situace lze jen ocenit Evropskou Unii, že se snaží odstranit známkoprávní překážky vzájemného obchodu, byť to skutečně není úkol nijak snadný a u starých národních registrací prakticky nemožný. EU se ovšem snaží změnit situaci alespoň u nových přihlášek: založila Úřad pro harmonizaci vnitřního trhu se sídlem (OHIM/OAMI) v Alicante ve Španělsku a pověřila tento úřad registrací „Euroznámek“ (community trade mark - CTM), tedy ochranných známek platných pro všech 25 zemí Evropské Unie. Výhody této registrace CTM pod jednou střešou jsou zjevné: proces je samozřejmě administrativně snazší než vést 25 separátních řízení a je v součtu také levnější (byť i tak jedna známka vyjde i s náklady zastoupení na zhruba 100.000,- Kč).

Podat přihlášku CTM dnes může také každý český podnik a přihlásit lez nejen ochrannou známku, ale též design. OHIM registruje jako ochranné známky jak slovní spojení, tak též loga a emblémy všeho druhu, samotné příznačné barvy, třidimenzionální objekty a dokonce také znělky či jiné zvuky. Přihlášku je výhodné, avšak pro subjekty z EU nikoliv povinné, podat prostřednictvím místního autorizovaného zástupce. Úřad narozdíl od jiných Evropských institucí nekomunikuje ve všech jazycích EU, ale „pouze“ španělsky, německy, anglicky, francouzsky a italsky. Aby byla přihláška úspěšná, nesmí narazit na věcné důvody k odmítnutí (například být příliš obecná, nedistinktivní) či na jiná práva (například na starší podobnou CTM, či - a to je hlavní kámen úrazu - na podobnou známku v kterékoliv zemi EU). Přihlášky známek OHIM zveřejňuje, aby si každý v členských zemích mohl sám hlídat, zda někdo nechce zapsat něco podobného jeho chráněným označením. V případě úspěchu platí registrace deset let, během nichž je známka jen Vaše a nikdo jiný jí nesmí v celé EU bez Vaší licence používat.

A zcela na závěr: Alicante je příjemné přímořské letovisko a Úřad je umístěn asi 500 metrů od pláže. Nechcete-li tam přesto zajet, lze více informací získat na www.oami.eu.int či na poradenské telefonní Úřadu lince 00-34-965139243.

Další články:

- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)
- [Souhlas s veřejným užíváním pozemku jako překážka nároku na bezdůvodné obohacení - nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 2541/25](#)
- [Kupní smlouva bez přesného určení kupní ceny](#)
- [Nová pravidla ICC pro rozhodčí řízení: Přehled klíčových změn účinných od 1. června 2026](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 36.: Doložka o mlčenlivosti](#)
- [Detekce podezřelého obchodu v kontextu hazardních her](#)
- [Když model počítá správně, ale závěr je zavádějící: limity AI při oceňování podniků](#)
- [Nařízení prodeje jednotky jako ultima ratio ochrany práv ostatních vlastníků?](#)