

23. 11. 2005

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Reklamace vad zboží

Každému z nás se může přihodit to, že koupí věc, na které se objeví závada, popř. která nemá dle jeho názoru takové vlastnosti, jaké její prodejce uváděl. Stane-li se tak, je třeba koupenou věc co nejdříve u prodávajícího reklamovat a domáhat se práv, která kupujícímu zákon v daném případě přiznává. Tento článek si klade za cíl dát odpověď na otázku, jaké zboží označuje zákon za vadné a jakým způsobem a v jaké lhůtě je třeba reklamaci - oznámení vad - provést, to vše za předpokladu, že je kupní smlouva uzavřena dle obchodního zákoníku (zákona č. [513/1991](#) Sb.). Kupní smlouvu dle obchodního zákoníku spolu přitom uzavírají zejména podnikatelé v rámci své podnikatelské činnosti, a proto je následující text určen zejména jim.

Prodávající je povinen dodat zboží v takovém množství, kvalitě a provedení, které určuje kupní smlouva. O tom, jak je důležité vlastnosti zboží blíže v kupní smlouvě popsat svědčí i ta skutečnost, že prodávající nebude kupujícímu odpovídat za ty vady zboží, na které jej upozornil při uzavírání kupní smlouvy (ledaže by se vady týkaly takové vlastnosti zboží, kterou mělo zboží podle smlouvy mít). V případě, že v kupní smlouvě nebudou vlastnosti předmětu koupě blíže specifikovány, je prodávající povinen dodat kupujícímu zboží v takové kvalitě a provedení, které se hodí pro účel stanovený v kupní smlouvě, jinak pro účel, k němuž se zpravidla užívá. Tomuto pravidlu se také jinak říká pravidlo střední jakosti.

Mnohdy se také při uzavírání kupní smlouvy zapomíná na to, jakým způsobem má být zboží zabaleno či připraveno pro přepravu kupujícímu. Náležitá ochrana zboží je záležitostí prodávajícího a pokud bližší dohoda v tomto směru v kupní smlouvě skutečně chybí, je prodávající povinen zboží zabalit nebo zabezpečit pro přepravu způsobem obvyklým pro takové zboží v obchodním styku, jinak způsobem potřebným k uchování a ochraně zboží.

Pokud prodávající výše uvedené povinnosti poruší, má zboží vady. Za vady zboží se považuje i dodání jiného zboží, než určuje smlouva a vady v dokladech nutných k užívání zboží. Jedná se přitom o vady faktické. Vedle nich existují i tzv. právní vady zboží, jimiž se rozumí práva třetích osob (tj. osob odlišných od prodávajícího a kupujícího) ke zboží. Jako příklad je možno uvést práva z průmyslového vlastnictví (práva k ochranné známce, k vynálezu apod.).

Má-li dodané zboží vady, vznikají kupujícímu vůči prodávajícímu práva z odpovědnosti z vad zboží. Mezi tato práva náleží kupř. právo na odstranění vad zboží, právo na výměnu zboží, v některých případech i právo na zrušení kupní smlouvy. Jaká konkrétní práva kupujícímu skutečně vzniknou závisí na tom, jakým způsobem (podstatným nebo nepodstatným) byla kupní smlouva dodáním vadného zboží porušena.

S ohledem na skutečnost, že předmětem koupě může být i zboží, při jehož výrobě byly použity věci předané kupujícímu, stanoví obchodní zákoník, že prodávající neodpovídá za ty vady, které byly způsobeny použitím takovýchto věcí. Uvedené však platí pouze za předpokladu, že prodávající ani při vynaložení odborné péče nemohl nevhodnost věcí mu předaných kupujícímu odhalit, popř. tuto nevhodnost odhalil a kupujícího na ni upozornil, ten však trval na jejich použití.

Kupující je povinen si zakoupené zboží prohlédnout. Jde přitom o důležitou povinnost, jejíž porušení může vést i k tomu, že se ani u soudu kupující nedomůže svých práv z odpovědnosti z vad zboží. Tuto povinnost má kupující bez ohledu na to, zda je na zboží poskytnuta záruka či nikoliv. Prohlédnout si jej kupující musí podle možnosti co nejdříve potom, co na něj přejde nebezpečí škody na zboží. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího většinou v okamžiku, kdy zboží převezme.

Sama skutečnost, že prodávající při této prohlídce vady zboží zjistil, však bez dalšího nestačí. Kupující je zároveň povinen podat prodávajícímu zprávu o takto zjištěných vadách (tedy jinými slovy vady reklamovat), a to bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil, popř. je měl zjistit při vynaložení odborné péče. Vady skryté je povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, kdy je mohl zjistit při vynaložení odborné péče, nejpozději však do dvou let od doby dodání zboží (popřípadě od dojití zboží do místa určení stanoveného ve smlouvě). U vad, na něž se vztahuje záruka za jakost, platí místo této lhůty záruční doba.

I zde lze jenom doporučit reklamovat zjištěné vady písemně, protože v takovém případě bude kupující disponovat důležitým důkazem v případě, že bude vymáhat splnění svého nároku z vad zboží v soudním řízení. Zpravidla společně s tímto oznámením o vadách zboží by měl kupující uplatnit i konkrétní právo z vad zboží (tj. kupř. požadovat opravu zboží nebo jeho výměnu za zboží nové, bezvadné).

© EPRAVO.CZ - Sbíрка zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Zákon Lugového: jak Rusko přepisuje pravidla mezinárodních arbitráží](#)
- [Novelizace nařízení EU o odlesňování \(EUDR\)](#)
- [Prekluze důvodu neplatnosti VH](#)
- [Jak zahájit provoz mezinárodní letecké linky do České republiky \(EU\): právní požadavky pro aerolinky ze třetích zemí](#)
- [TOP 5 judikátů z korporátního práva za rok 2025](#)
- [Odštěpný závod zahraniční společnosti optikou NIS2: Jak správně určit velikost podniku?](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 31. - létající pořizovatel ve světle nového stavebního zákona](#)
- [SCHEJBAL& PARTNERS stáli u získání jedné z prvních licencí dle MiCA v ČR](#)
- [Proč dnes více než polovina M&A transakcí ve střední Evropě nekončí podpisem](#)
- [Přehnaná, nebo důvodná prevence? Zajištění a utvrzení závazků v praxi](#)
- [Návrh nového zákona o digitální ekonomice](#)