

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Reklamní grafik tvrdí, že mu Nova vzala logo

Reklamní grafik Roman Beránek obvinil televizi Nova, že bez svolení okopírovala do svého loga jeho výtvar. Hodlá proto televizi žalovat za porušení autorských práv. Stejnou spirálu, která letos v logu Novy nahradila původní zavináč, prý grafik vytvořil již v roce 1995 do soutěže o nový symbol Českého rozhlasu. Informuje o tom včerejší Nedělní svět.

Z plagiátorství obvinil Beránek Novu na svých internetových stránkách, kde také oznámil, že se s televizí bude soudit. Žaloba je prý již připravena. Televize nařčení odmítla. Její právní oddělení argumentuje tím, že spirála není sama o sobě autorským dílem, ale pouze námětem a ten nepožívá autorskoprávní ochrany. Mluvčí Novy Daniel Plovajko navíc prohlásil, že stejný motiv se v počítačové grafice používá běžně a objevuje se v logu řady společností.

Grafik reagoval na vyjádření Novy na svých internetových stránkách. "Své dílo jsem nevytvářel do šuplíku, ale v roce 1995 bylo vytvořeno pro prezentaci při výběrovém řízení na nové logo Českého rozhlasu. Své dílo jsem tedy nejen vyjádřil v objektivně vnímatelné podobě, ale také je veřejně prezentoval," píše Beránek. Podle něj tak byly naplněny požadavky autorského zákona a jeho dílo by tak mělo požívat právní ochrany.

Podle Nedělního světa je Beránkův výtvar, který v soutěži o logo Českého rozhlasu skončil třetí a získal odměnu od sponzora, s logem Novy téměř totožný. Spirála má stejný počet závitů a stejné zakřivení linií, v logu televize je však zrcadlově převrácená a šikmo vychýlená.

Kdyby se u soudu prokázalo, že logo Novy je skutečně plagiát, nemuselo by to ještě znamenat, že autorská práva porušila přímo televize. Podle Plovajka vytvořil základní návrh na zakázku grafik, se kterým uzavřela televize smlouvu o dílo. Do konečné podoby pak jeho předlohu upravilo grafické oddělení Novy.

Plovajko se však nedomnívá, že by najatý grafik logo okopíroval. "Spirála je poměrně logickým navázáním na dřívější logo. Zadání bylo převést původní plochý zavináč do trojrozměrné podoby a při tom automaticky vznikají tvary podobné kouli v prostoru," řekl Nedělnímu světu mluvčí televize.