

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Rozdílné postavení složek olympijského hnutí ve vztahu k olympijským symbolikám

V jednom z nedávných příspěvků bylo hovořeno o tom, jaká jsou nejčastější pochybení při užívání olympijských symbolik. V tomto článku se zaměříme na postavení Mezinárodního olympijského výboru, Českého olympijského výboru a jednotlivých smluvních partnerů ve vztahu k olympijským symbolikám.

Tak jako je pro křesťanství základním kamenem Bible, je pro olympismus základním kamenem Olympijská charta. Jedná se o kodifikaci základních principů olympismu, pravidel a prováděcích ustanovení, která jsou schválena Mezinárodním olympijským výborem. Olympijská charta má v zásadě tři hlavní účely. Je základním dokumentem, který jako pomyslná ústava stanoví a připomíná základní principy a hodnoty olympismu. Dále slouží jako stanovy Mezinárodního olympijského výboru a nakonec definuje hlavní vzájemná práva a povinnosti Olympijského hnutí.[1] Olympijské hnutí je tvořeno především Mezinárodním olympijským výborem, Mezinárodními federacemi a Národními olympijskými výbory, dále sem lze zařadit organizační výbory olympijských her, národní asociace, kluby a další osoby, které náleží k Mezinárodním federacím a Národním olympijským výborům. Přesto, že výše uvedené subjekty jsou součástí olympijského hnutí, není jejich postavení rovnocenné (jak co se týče postavení vůči ostatním subjektům, tak ve vztahu k užívání olympijských symbolik).

Mezinárodní olympijský výbor (dále jen „MOV“) jako nezisková mezinárodní nevládní organizace a zároveň jako nejvyšší orgán olympijského hnutí má výsadní postavení, neboť každá osoba či organizace, která náleží z jakéhokoli titulu k olympijskému hnutí, je povinna řídit se rozhodnutími MOV a rovněž ustanoveními Olympijské charty. Posláním MOV je obecně podpora olympismu a řízení olympijského hnutí, přičemž MOV sdružuje jednotlivé organizace a sportovce, kteří jsou společně podřízeni Olympijské chartě. Ve vztahu k olympijským symbolikám má MOV rovněž výsadní postavení. Olympijská symbolika (tzn. olympijský symbol, olympijskou vlajku, olympijské heslo, olympijský oheň, olympijskou pochodeň, olympijskou hymnu, olympijské emblémy a výrazy „olympijský“ a „olympiáda“) označuje Olympijská charta jako „olympijské vlastnictví“, s čímž je bezprostředně spojen fakt, že veškerá práva k tomuto vlastnictví, jakož i užívání jednotlivých symbolik náleží výhradně MOV, který je následně oprávněn k veškerým právům či jejich částem udělit licenci třetímu subjektu, a to vše za podmínek, které stanoví výkonný výbor MOV[2]. MOV jako výhradní nositel práv k olympijskému symbolu, vlajce, heslu a hymně je rovněž povinen zajistit jejich právní ochranu jak na mezinárodní, tak na národní úrovni.

Národní olympijské výbory (dále jen „NOV“) jako orgány olympijského hnutí přímo podřízené MOV pak v rámci svého oprávnění mohou využívat práva vyplývající z další symboliky MOV, to však jen v souladu s instrukcemi výkonného výboru MOV. NOV jsou odpovědní na území svých států zajistit dodržování pravidel stanovených MOV, včetně prováděcích ustanovení tak, aby byla řádně zajištěna ochrana olympijských symbolik. Zároveň jsou NOV povinni učinit opatření k zákazu využívání olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny v případě, že by jejich využívání odporovalo pravidlům stanoveným MOV. Rovněž jsou NOV povinny v rámci možností zajistit ochranu označení „olympijský“ a „olympiáda“. S ohledem na skutečnost, že MOV je nadřízeným orgánem všech NOV, je zároveň pomocným a poradním orgánem při řešení sporů ohledně ochrany výše uvedených symbolik, tj. NOV se na MOV mohou kdykoliv obrátit s žádostí o pomoc. Ohledně samotného užívání olympijských symbolik MOV jsou NOV oprávněny užívat tato symbolika (tj. olympijský symbol, vlajku, heslo a

hymnu) jen v rámci jejich nevýdělečné činnosti a zároveň za předpokladu, že toto využití přispěje k rozvoji olympijského hnutí, nijak nesnižuje jeho důstojnost a NOV je k tomu oprávněn na základě souhlasu uděleného ze strany výkonného výboru MOV. NOV si rovněž mohou vytvořit vlastní olympijský emblém a ten dále používat, přičemž samozřejmě návrh tohoto emblému musí být schválen MOV a rovněž musí být splněna podmínka, že se takovýto emblém dostatečně odlišuje od ostatních olympijských symbolik a není s nimi zaměnitelný (rovněž je nutné, aby v něm obsažené olympijské symboliku zabíralo méně jak jednu třetinu celkové plochy vytvořeného emblému a jeho podoba nebyla žádným způsobem upravena či změněna). Nově vytvořený olympijský emblém NOV pak dále musí být navržen tak, aby jasně vyjadřoval spojitost se zemí příslušného NOV (tento rozlišovací prvek nesmí být omezen na pouhý název či zkratku příslušného NOV), rozlišovací prvky emblému NOV se nesmí vztahovat k olympijským hrám či obsahovat prvek odkazující na určitou konkrétní událost a rovněž tento rozlišovací prvek nesmí obsahovat žádné prvky, které by mohly navodit dojem, že emblém má mezinárodní charakter.[3]

V rámci České republiky je NOV Český olympijský výbor, který řídí a organizuje olympijské hnutí v rámci našeho státu. Český olympijský výbor (dále jen „ČOV“) je spolek, který si v souladu s výše uvedenými pravidly vytvořil své vlastní symboly. Jedná se zejména o emblém a vlajku ČOV, které jsou zapsány jako ochranné známky do rejstříku ochranných známek, jenž je veden Úřadem pro ochranu průmyslového vlastnictví. ČOV je dále oprávněn vytvářet další olympijská symbolika, jimiž jsou v současné době logo ČOV, logo Českého olympijského týmu, logo Českého klubu olympioniků, logo společnosti Česká olympijská a.s., logo Českého klubu Fair Play, logo České olympijské akademie, maskot Českého olympijského týmu a slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“, „Hraj Fair Play“, „Play Fair Play“. Pro tato symbolika platí obdobná ochrana, jaké se dostává olympijským symbolikám, tzn. nesmí být použita k propagaci jakéhokoliv výrobku či organizace, nesmí být použita ke komerčním účelům nebo pro označení komerční publikace či textu a nesmí být zobrazena na oblečení, to vše samozřejmě ve vztahu ke třetím subjektům, které jsou povinny získat k jakémukoliv jejich využití souhlas ČOV. Symbolika ČOV musí být rovněž reprodukována ve správných barvách a v souladu s vydaným grafickým manuálem. V případě, že má třetí subjekt zájem použít či jakkoliv reprodukovat olympijská symbolika ČOV, musí k tomuto získat jeho souhlas, a to na základě písemné žádosti, ve které je obsažen grafický návrh, jak a v jaké podobě bude konkrétní symboliko použito.[4]

Nakonec je nutné zdůraznit, že rovněž smluvní partneři MOV či ČOV mají právo ve stanoveném rozsahu užívat jednotlivá olympijská symbolika. Olympijský symbol (tj. vyobrazení olympijských kruhů) jsou oprávněni využívat pouze partneři MOV, mezi které se řadí zejména společnosti The Coca-Cola Company, Mc Donald's, Panasonic, Visa International a další. Tito partneři MOV pak mohou rovněž vyvíjet svou aktivitu na území jednotlivých NOV za předpokladu, že s nimi mají uzavřenou smlouvu. Naproti tomu např. slovní výrazy „olympijský“ či „olympiáda“ mohou využívat jak partneři MOV, tak partneři ČOV. Samotné logo ČOV jsou pak oprávněni užívat opět jen smluvní partneři samotného ČOV, mezi které v současné době patří zejména společnosti ČEZ a.s., Plzeňský Prazdroj a.s., ŠKODA AUTO a.s. Sazka a.s., Česká pošta, s.p. či Česká televize a mnoho dalších.[5]

Závěrem lze tedy uvést, že ochrana samotných olympijských symbolik i symbolik od nich odvozených je značná, neboť oprávněnými subjekty, jenž mohou tato symbolika užívat, jsou pouze MOV, v omezeném rozsahu jednotlivé NOV a dále jednotliví smluvní partneři či subjekty, kterým byla poskytnuta licence k jejich užívání.

Mgr. Denisa Slavíková,
advokátní koncipient

-
- [1] Olympijská charta. 2013. Švýcarsko, Lausanne: Château de Vidy, C. P., 2013. Str. 7
- [2] Metodika užívání olympijské symboliky. Olympijský cyklus 2013 - 2016. Česká republika: Český olympijský výbor, 2013. Str. 8-9
- [3] Olympijská charta. 2013. Švýcarsko, Lausanne: Château de Vidy, C. P., 2013. Str. 16
- [4] Metodika užívání olympijské symboliky. Olympijský cyklus 2013 - 2016. Česká republika: Český olympijský výbor, 2013. Str. 13-14
- [5] Metodika užívání olympijské symboliky. Olympijský cyklus 2013 - 2016. Česká republika: Český olympijský výbor, 2013. Str. 17 - 18

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Vybrané otázky poskytování zdravotních služeb na dálku](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [„Za každou kauzou je živý příběh“](#)
- [Ombudsman na Maltě - základní parametry a role. A v čem bychom se mohli poučit i my v Česku?](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [Rozhovor s JUDr. Veronikou Janoušek Rudolfovou, samostatnou advokátkou specializující se na sportovní právo](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [DEAL MONITOR](#)
- [Fotbalové agenti vs. FIFA ve světle stanoviska generálního advokáta Soudního dvora Evropské unie](#)