

8. 8. 2003

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## **SINGLE EUROPEAN ELECTRONIC MARKET (SEEM)**

Dne 11. března tohoto roku Evropská Komise, spolu s několika dalšími organizacemi, uspořádala za účasti více než 150 subjektů z průmyslu, mezinárodních organizací a evropských institucí workshop ambiciózního projektu Single European Electronic Market (SEEM). Základní myšlenkou SEEM je pomocí informačních technologií významně přispět k cíli vytčenému Lisabonskou agendou, tzn. vybudovat do roku 2010 v Evropském hospodářském prostoru ekonomiku založenou na nejsoutěživějších a nejdynamičtějších dovednostech světa.

Dne 11. března tohoto roku Evropská Komise, spolu s několika dalšími organizacemi, uspořádala za účasti více než 150 subjektů z průmyslu, mezinárodních organizací a evropských institucí workshop ambiciózního projektu Single European Electronic Market (SEEM). Základní myšlenkou SEEM je pomocí informačních technologií významně přispět k cíli vytčenému Lisabonskou agendou, tzn. vybudovat do roku 2010 v Evropském hospodářském prostoru ekonomiku založenou na nejsoutěživějších a nejdynamičtějších dovednostech světa. Byly stanoveny nejdůležitější kroky k dosažení tohoto cíle: rozsáhlé investice do informačních technologií a telekomunikací; posílení výzkumu a vývoje, inovace; podpora podnikání. Záměrem této iniciativy je přivést dohromady klíčové hráče z podnikatelské a veřejné sféry v rámci EU a společně prosazovat optimální strategii v rozvoji informačních technologií a informatiky. Na SEEM navazuje celá řada podpůrných projektů a iniciativ.

Jedním z hlavních úkolů SEEM je prosadit maximální možnou standardizaci komunikačních systémů. Takový proces je extrémně časově i finančně náročný a v Evropě existuje několik standardizačních iniciativ, např. CEN/ISSS, UN/CEFACT, OASIS, ETSI a další. Je nutné zohledňovat nezbytnost standardizace již při výzkumu a vývoji - k tomu by měly pomoci právě uvedené organizace. Je potřeba brát v úvahu mnoho hledisek, zejména vzájemné odlišnosti evropských zemí (jazykové, legislativní a další) a také potřeby společností a podniků „tradiční“ ekonomiky. Nadějným se jeví standard ebXML (viz [www.ebxml.org](http://www.ebxml.org)).

Pokud jde o řešení pro malé a střední podniky, jako modelový region byla vybrána Emilia Romagna v Itálii. Je to 13. nejbohatší oblast v Evropě, přesto zde pouze 10% podniků využívá IT k přímému obchodování. V USA je to 61%. Za hlavní příčiny tohoto stavu lze považovat zejména tyto: nedůvěra v elektronické platby, právní a bezpečnostní problémy, investiční náročnost zejména pro malé podniky, nekompatibilita jednotlivých systémů, nedostatečná motivace podniků, neinformovanost. Záměrem SEEM je tyto překážky postupně odbourávat v jednotlivých regionech a vytvářet tak „digitalizované oblasti“. Důležitou roli zde budou hrát lokální organizace s vazbami na místní podniky. Jejich úkolem je zejména přesvědčit podniky k investicím do informačních technologií. Takové investice mají obvykle návratnost do 1 roku a během 5 až 7 let se zhodnotí až pětinasobně. Mají velký multiplikační efekt. V digitalizovaných oblastech se pak předpokládá prudký růst produktivity, zlepšení toku informací, jejich sdílení s dalšími subjekty, vznik nových zákaznických služeb, snižování nákladů na skladování. Současné dodavatelské řetězce budou více integrované a mnohem flexibilnější. Dalším krokem SEEM bude propojování jednotlivých oblastí do větších digitalizovaných celků.

V rámci SEEM již běží řada „podprojektů“. Jsou to např. ADAPT, OPENXCHANGE (systémy výměny obchodních informací bez ohledu na jejich ne/elektronickou povahu); ECOS (systém usnadňující implementaci B2B řešení, zejména v malých a středních podnicích), SCOOP (systém celosvětové spolupráce malých a středních podniků, zejména výrobních) a řada dalších, více či méně specializovaných.

Neuspokojivá je však současná právní úprava. Evropská legislativa upravuje jen některé oblasti informační společnosti, jako např. obsah webových stránek a odpovědnost za něj, internetovou reklamu (včetně spamu), platnost smluv uzavřených on-line, elektronické podpisy, doménová jména, ochranu spotřebitele a některé další. Přípravují se předpisy upravující počítačovou kriminalitu, práva k nehmotným statkům, nebo vytvoření Evropské agentury pro síťovou a informační bezpečnost. Stále bohužel přetrvávají rozdíly mezi jednotlivými státy a řada ustanovení nemá jednotný výklad. Řada směrnic se již jeví jako nevyhovující současnému stavu rychle se měnící informační společnosti a musí být revidována (např. Směrnice o elektronickém obchodu, Směrnice o elektronických podpisech). Je také potřeba další úprava některých oblastí, např. smluvního práva, řešení smluvních i mimosmluvních sporů, přeshraničního poskytování služeb atd. Rovněž musí být stanovena nová inovační politika, a to na evropské i na národní úrovni.

Pro úspěch SEEM je velmi důležitý výzkum. Ten je v současné době rozptýlen mezi mnoho subjektů, jejichž spolupráce je nedostatečná. To by se mělo změnit za pomoci projektu European Research Area (ERA). S projektem SEEM také počítá 6. rámcový program (Sixth Framework Programme), což je nejdůležitější evropský program financování výzkumu a vývoje.

Posláním jarního workshopu byla, spíše než návrh konkrétních řešení, prezentace základních idejí, což je vzhledem k délce workshopu (pouze 1 den) pochopitelné. Tento článek zmínil jen některé z nich. Přesto, nebo možná právě proto, že je cíl SEEM velmi ambiciózní, stojí určitě za to jej podporovat. Myslím si, že ani pro řadu českých organizací a podniků by nebylo bez zajímavosti se s projektem SEEM seznámit a být takzvaně „při tom“. Zájemcům doporučuji seznámit se s úplným textem zprávy z workshopu na adrese

[http://europa.eu.int/information\\_society/topics/ebusiness/ecommerce/seemarch/seem\\_report\\_july.pdf](http://europa.eu.int/information_society/topics/ebusiness/ecommerce/seemarch/seem_report_july.pdf).

Filip Hajný

Central European Advisory Group

Betlémská 1

110 00 Praha 1

Tel.,fax: 222 22 0500

fhajny@ceag.cz

[www.ceag.cz](http://www.ceag.cz)

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)

## Další články:

- [Posouzení shody dle AI Act - zkušenosti z praxe](#)
- [Začínají soudy zohledňovat náklady podnikatelů při plnění právních povinností v oblasti e-commerce?](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 35: Ručení za dluhy z podnikání u OSVČ a s.r.o.](#)
- [Holdingové struktury a odpovědnost mateřské společnosti](#)
- [Pokuta 32 mil. EUR pro Dacia/Renault - evropské soutěžní úřady tvrdě došlapují na no-poaching. Měla by Vaše společnost být na pozoru?](#)
- [Právo společníka na informace v s. r. o.: silný nástroj kontroly, ale ne bez hranic](#)
- [Kupní smlouva k nemovité věci bez určení kupní ceny: Nejvyšší soud koriguje katastrální praxi](#)
- [Společnost s podíly 50:50 - právní rizika patových situací a jejich smluvní řešení](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 34: Jednání za společnost - prokura](#)
- [Jak nastavit smlouvy s dodavateli podle nové právní úpravy kybernetické bezpečnosti?](#)

- [Jak soutěžní právo reaguje na pohlcování startupů technologickými giganty aneb fenomén vražedných akvizic](#)