

12. 1. 2007

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

## Skryté poplatky míří k soudu

První cestovní kancelář čelí žalobě sdružení spotřebitelů kvůli rozdílu mezi inzerovanou a skutečnou cenou zájezdu

Zdroj: Mladá fronta Dnes

Datum: 12.01.2007

Název: Skryté poplatky míří k **soudu**

Ročník: 18

Číslo: 010

Autor: JAN SŮRA

Str.: 02 - Celostátní

Pořadí: 01

Rubrika: Ekonomika

Oblast: Tisk celostátní

Zpracováno: 12.01.2007 06:39:14

Identifikace: MF20070112000248

Text:

První cestovní kancelář čelí **žalobě** sdružení spotřebitelů kvůli rozdílu mezi inzerovanou a skutečnou cenou zájezdu

Praha - Kupujete si zájezd inzerovaný za deset tisíc, ale nakonec po všech poplatcích zaplatíte o několik tisíc korun více. To je běžná praxe českých cestovních kanceláří, která by však mohla skončit.

Sdružení obrany spotřebitelů (SOS) se chystá zažalovat první cestovní kancelář právě kvůli poplatkům. "**Žalobu** podáme během ledna nebo února. Podáme ji na velkou cestovní kancelář. Zkoušeli jsme se dohodnout, ale **soud** se v tuto chvíli jeví jako nejlepší řešení," uvedla **právníčka** SOS Klára Příkrylová. Jméno zatím tají. "Půjde o cestovní kancelář, na kterou dostáváme i množství stížností kvůli jejich službám," dodala Příkrylová.

**Žalované** jsou i aerolinky

Podle **právníků** SOS dochází neuváděním plné ceny k **porušování zákona** o ochraně spotřebitele. "Cena nesmí vzbuzovat zdání, že je nižší, než jaká je ve skutečnosti," vysvětlil **právník** SOS Martin Reisinger.

SOS se domnívá, že cestovky porušují svým chováním **obchodní zákoník** a **zákon** o regulaci reklamy. Spotřebitelé již za podobné praktiky zažalovali i aerolinky SkyEurope. Vadí jim rozdíl mezi inzerovanou cenou letenky bez poplatků a skutečnou a také to, že lidé musí platit kartou. **Soud** ještě nenařídil jednání. Příkrylová věří, že případný úspěch sdružení přiměje ostatní cestovky, aby přestaly zákazníky klamat cenou, a trh se zájezdy se dostane na úroveň Německa. Tam cestovní kanceláře uvádějí vždy plnou cenu zájezdu. V Česku pouze základní, k té se přičítají například letištní taxy, palivový příspěvek nebo i povinné pojištění cestovní kanceláře. Podle ministerstva průmyslu a obchodu by měly kanceláře uvádět plné ceny nebo upozorňovat, o kolik poplatky konečnou cenu navýší. "Cena v reklamě by měla být uvedena tak, aby způsob uvedení nemohl vyvolat klamnou představu o ceně zájezdu, jehož se reklama týká," uvedla Kateřina Koubová z tiskového odboru

ministerstva.

Na změnu tlačí i členové Unie cestovních agentur. Ti zájezdy prodávají a odměny dostávají z provizí základní ceny. Čím více položek si cestovní kanceláře naúčtují do příplatků, tím je odměna agentur menší.

"U některých cestovních kanceláří je patrný posun, například Čedok už u inzerovaných zájezdů začíná uvádět předpokládanou výši příplatků," říká Reisinger. Cestovních kanceláří, které nabízejí plné ceny, je poskrovnu.

Například CK Alex sice ve svém katalogu nabízí jen plné ceny, ale na internetu je uvádí bez tax.

"Jinak bychom nemohli být cenově konkurenceschopní," uvedl ředitel CK Alex Radek Dreschler.

Některé zájezdy v plné ceně má i cestovní kancelář Marco Polo International. "Nemohli jsme to udělat u všech zájezdů. Ty, které nabízíme také internetovým agenturám, uvádíme stále bez poplatku. Tam by lidé dali přednost na první pohled levnější nabídce," uvedl jednatel firmy Jan Papež, který zároveň předsedá sekci touroperátorů v Asociaci cestovních kanceláří.

"Na tahu jsou letecké společnosti, které by nám měly začít účtovat konečné ceny a ne si dávat všemožné příplatky," podotkl. Připustil však, že některé kanceláře si do poplatků schovávají i část svého zisku.

### Plné ceny ze **zákona**

Cestovní kanceláře odmítají uvádět ceny v plné výši například kvůli měnící se ceně leteckého paliva. Obávají se i toho, že pokud by zavedly plné ceny a ostatní ne, v konkurenčním boji by je to poškodilo. "Oddělení poplatků od základní ceny je na domácím trhu všeobecně známá skutečnost. Kdybychom začali účtovat plné ceny, nic bychom tím nezískali. Nebráníme se uvádění cen včetně tax a poplatků, pokud bude taková praxe jasně stanovena **zákonem** a budou tak postupovat všichni na trhu," řekl ředitel CK Fischer Jiří Jelínek.

SOS má obavy, že trend vyčleňování položek mimo základní cenu se může rozšířit i do dalších oborů závislých na proměnlivé výši vstupů, například do autobusové dopravy. Loňský průzkum MF DNES navíc odhalil, že cestovní kanceláře neříkají zákazníkům ohledně poplatků plnou pravdu a často si za ně účtují více, než kolik jim například fakturuje letecká společnost nebo letiště. O tom svědčí i rozdílná výše poplatků různých cestovních kanceláří do stejné destinace.

### \* Příklady cen CK bez poplatků a s poplatky

Kuba (Exim Tours)

26 990 33 217

Tunisko - Djebra (Sunny Days)

2990 4680

Gran Canaria (Fischer)

5990 9170

Až na pár výjimek inzerují české cestovní kanceláře pouze ceny různých příplatků, ne však celkovou cenu zájezdu. Ta se od inzerované částky může lišit i o několik tisíc korun. Podobná praxe není v zahraničí běžná.

Poznámka: ceny jsou v Kč

Zdroj: nabídky vybraných cestovních kanceláří na internetu

Foto popis: PŘIPLATÍTE SI. Cestovní kanceláře uvádějí ceny bez poplatků, takže výlet třeba na Kubu

se značně prodraží.

Foto autor: FOTO: PROFIMEDIA. CZ

<<<Konec>>>

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz)