

14. 1. 2003

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Studenti radí: Kutná Hora by měla zlepšit svou propagaci

Kutná Hora patří v České republice mezi místa, která nejvíce navštěvují turisté. Přesto má pro spokojenost návštěvníků ještě co zlepšovat, například propagaci města nebo nabídku večerní zábavy. Městu chybí i přívětivý a ochotný personál pohostinských zařízení, vyplývá ze studie studentů vysoké školy ekonomické. ČTK dnes o ní informovala ředitelka kutnohorské společnosti Průvodcovská služba Ivana Vopálková.

Kutná Hora patří v České republice mezi místa, která nejvíce navštěvují turisté. Přesto má pro spokojenost návštěvníků ještě co zlepšovat, například propagaci města nebo nabídku večerní zábavy. Městu chybí i přívětivý a ochotný personál pohostinských zařízení, vyplývá ze studie studentů vysoké školy ekonomické. ČTK dnes o ní informovala ředitelka kutnohorské společnosti Průvodcovská služba Ivana Vopálková.

Studenti se podle ní zaměřili na ubytovací a stravovací služby ve městě, na nabídku sportovního vyžití i na spolupráci s cestovními kanceláři. Teoretické poznatky si ověřili při návštěvě Kutné Hory. Doplnili je dotazníkovým šetřením a rozhovory se zástupci města, podnikateli a památkáři. Z dotazníků například vyplynulo, že největší atrakcí města, zapsaného na seznam kulturního dědictví UNESCO, je kostnice. Známý chrám svaté Barbory skončil překvapivě až na druhém místě.

Studenti doporučili podnikatelům, aby ve svých provozovnách umožnili klientům platit kartami, nebo aby zlepšili jazykovou vybavenost personálu. Radním pak nepřímě vzkázali, aby dohlédli na lepší vzhled města. Postačily by maličkosti, třeba jmenovky na památkových objektech, domovní znamení, praporce či více zeleně. Zvýšit zájem turistů o Kutnou Horu se snaží i Průvodcovská služba. Na konci roku vyzvala podnikatele ke spolupráci a setkala se s příznivým ohlasem. "Uzavíráme první smlouvy, jednáme o vydávání propagačních materiálů, připravujeme novou trasu pro školy, chystáme cyklotrasy...", naznačila Vopálková.

Ze statistiky vyplývá, že loni patřil k nejnavštěvovanějším kutnohorským památkám chrám svaté Barbory, který si prohlédlo přes 178.000 lidí, to bylo asi o 1500 lidí méně než v roce 2001.

Vzrostl zájem o kostnici, kam zavítalo víc než 152.000 návštěvníků, tedy o téměř 6500 lidí víc. Obecně ale návštěvnost města mírně klesla. Vopálková to přičítá srpnovým povodním i pražskému summitu Severoatlantické aliance.

