

7. 5. 2021

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

„Tlačítková novela“ a další významné změny spotřebitelských smluv v roce 2021

Chystá se dlouho očekávaná novela občanského zákoníku, která se výrazným způsobem dotkne oblasti spotřebitelského práva. Podnikatelé z oblasti e-commerce by měli zbystřit a vhodným způsobem se na očekávané změny připravit. Shrnuli jsme vybrané nejvýznamnější změny.

Poslanecká sněmovna projednává novelu občanského zákoníku (sněmovní tisk 994), která přinese rozšíření ochrany spotřebitele, vycházející ze směrnic Evropského parlamentu a Rady (EU) č. [2019/770](#) (o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb) a č. [2019/771](#) (o některých aspektech smluv o prodeji zboží). Česká republika jako členský stát EU je povinna provést implementaci zmíněných předpisů do 1. července 2021. Vzhledem k aktuálnímu vytížení Poslanecké sněmovny pandemickou agendou, již započatému předvolebnímu boji, enormnímu množství legislativních návrhů „na stole“ a s přihlédnutím k obvyklé délce legislativního procesu není bohužel zřejmé, zda Česká republika lhůtu vůbec stihne.

O jaké konkrétní významné změny se tedy jedná a jaký bude jejich praktický dopad? **Dojde především k rozšíření rozsahu informací, které je podnikatel povinen spotřebiteli sdělit před uzavřením smlouvy, ale také zajistě k uváženějšímu přístupu podnikatelů při uzavírání smluv po telefonu a prodeji přes e-shop.**

Informační povinnost

Na základě novely by mělo dojít k úpravě sdělovací povinnosti podnikatele vůči spotřebiteli podle příslušných ustanovení občanského zákoníku^[1]. Pokud jednání se spotřebitelem směřuje k uzavření smlouvy, bude prodávající nově vždy povinen v rámci kontaktních údajů sdělit kromě **telefonního čísla** (které bylo dříve dobrovolné) také svou **e-mailovou adresu**, pokud ji podnikatel má.

Konec nepřiměřenému automatickému prodloužení smluv

Do výčtu tzv. zneužívajících (dříve zakázaných) ujednání^[2] přibude mimo jiné i doložka o automatickém prodloužení spotřebitelské smlouvy. Jedná se o situaci, kdy je lhůta určena spotřebiteli pro odmítnutí prodloužení stanovena tak, že spotřebitel nemá skutečnou možnost prodloužení zabránit - typicky jde o situace, kdy je lhůta stanovena nepřiměřeně dlouho přede dnem obnovení smlouvy.

Prodloužení lhůty pro uplatnění vady věci dle zákonné domněnky o existenci vady při převzetí

Současná úprava v § 2161 občanského zákoníku umožňuje kupujícímu uplatnit u prodávajícího podnikatele právo z vadného plnění, má-li kupovaná věc vadu při jejím převzetí. Zákonodárce zamýšlí upravit nyní platnou **vyvratitelnou domněnku, že věc měla vadu při jejím převzetí** i v případě, že se tato projeví až později - **ve lhůtě 12 měsíců (aktuálně je délka této lhůty poloviční)**.

Smlouvy uzavírané po telefonu

Nově by takový postup měl být **podstatně ztížený**^[3] - nabídku učiněnou během hovoru musí podnikatel spotřebiteli totiž potvrdit bez zbytečného odkladu v textové podobě (pojem je upřesněn v souladu s ustálenou unijní judikaturou) a spotřebitel je smlouvou vázán až **po následném projevení souhlasu elektronicky či podpisem potvrzení nabídky podnikatele v listinné podobě**. Je tedy otázkou, do jaké míry budou takto uzavírané smlouvy po novele ještě životaschopné.

Tlačítková novela

Již delší dobu hojně diskutovanou novinkou bude nová povinnost podnikatele dle § 1826a občanského zákoníku. Podnikatel bude při prodeji zboží za použití elektronických prostředků (tedy zpravidla v e-shopu) muset zajistit, že spotřebitel vezme při objednávce výslovně na vědomí, že se zavazuje k zaplacení.

Na případném „objednávacím tlačítku“ tedy musí být snadno čitelný nápis (například „Objednávka zavazující k platbě“ či jiné obdobné sdělení), ze kterého bude zjevné, že jeho stisknutím se spotřebitel zavazuje uhradit kupní cenu v příslušné výši. Porušením této povinnosti se podnikatel vystavuje relativní neplatnosti smlouvy.

Ačkoli zatím není zřejmé, kdy lze přijetí tzv. tlačítkové novely očekávat, je jisté, že okamžikem její účinnosti vznikne podnikatelům řada nových povinností, na něž je vhodné se připravit s předstihem.



Ivan Rámeš,
partner



Lukáš Jakoubek,
advokát

HAVEL & PARTNERS

ÚSPĚCH SPOJUJE

Florentinum, recepce A
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

Tel.: +420 255 000 111
Fax: +420 255 000 110
e-mail: office@havelpartners.cz



[1] Viz § 1811 odst. 2 písm. a) občanského zákoníku

[2] Viz § 1814 občanského zákoníku.

[3] Viz novelou navrhované znění § 1825 odst. 2 občanského zákoníku.

© EPRAVO.CZ - Sbírka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz

Další články:

- [Nový zákon o veřejných dražbách, aukce a obálkové metody](#)
- [Pohled přes hranice - natáčení pornografických klipů jako důvod výpovědi z nájmu bytu](#)
- [Nařízení EU o umělé inteligenci a jeho dopady na využití jazykových modelů v advokátní praxi](#)
- [Revize zájezdové směrnice: co přináší, co hrozilo a co to znamená pro praxi](#)
- [Kupní smlouva o převodu nemovitosti bez uvedení výše kupní ceny](#)
- [Druhá „tlačítková novela“: povinné tlačítko pro odstoupení od smlouvy](#)
- [Souhlas s veřejným užíváním pozemku jako překážka nároku na bezdůvodné obohacení - nález Ústavního soudu sp. zn. I. ÚS 2541/25](#)
- [Kupní smlouva bez přesného určení kupní ceny](#)
- [Byznys a paragrafy, díl 36.: Doložka o mlčenlivosti](#)
- [Detekce podezřelého obchodu v kontextu hazardních her](#)
- [AI omnibus](#)