

6. 8. 2002

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Vláda schválila návrh úplného zákazu reklamy na tabák

Producenti cigaret a dalších výrobků z tabáku by mohli přijít o téměř jakoukoli možnost své produkty veřejně propagovat. Vláda včera totiž schválila poslanecký návrh novely zákona o reklamě, znamenající absolutní zákaz reklamy na tabákové výrobky.

Producenti cigaret a dalších výrobků z tabáku by mohli přijít o téměř jakoukoli možnost své produkty veřejně propagovat. Vláda dnes totiž schválila poslanecký návrh novely zákona o reklamě, znamenající absolutní zákaz reklamy na tabákové výrobky, řekla ČTK mluvčí vlády Anna Stárková. Reklama by podle návrhu měla být možná jen v několika výjimečných případech.

Poslední podobný zákon se pokusil prosadit kabinet premiéra Miloše Zemana. Narazil ale na odpor pravicových senátorů, kteří návrh vrátili Poslanecké sněmovně. Ta jej den před červnovými volbami podruhé neschválila.

Zákaz reklamy se má týkat i sponzoringu, který by mohl výrobky z tabáku propagovat, a propagační distribuce těchto výrobků zdarma. Zakázána by měla být rovněž reklama, která se nezmiňuje přímo o tabákovém výrobku, ale využívá ochrannou známku, emblém či charakteristický rys produktu. Návrh ještě musejí projednat obě komory parlamentu.

"Účinnost se počítá od 1. července 2004," řekl dnes na tiskové konferenci premiér Vladimír Špidla. EU podle něj nemá nyní žádnou úpravu této problematiky, ale není pochyb, že chce též omezit a zrušit reklamu na tabák.

Podle jednoho z předkladatelů návrhu, lidoveckého poslance Viléma Holáně, by byla propagace tabáku možná pouze v obchodech s kuřivem a ve velkých prodejnách, konkrétně v těch jejich částech, kde se tabák prodává. Další výjimkou by byla propagace ve speciálních časopisech. Poslanci zároveň navrhli odklad účinnosti opatření do roku 2004, aby výrobcům nevznikla škoda z již uzavřených smluv.

Návrh novely je již třetím pokusem KDU-ČSL za poslední rok o omezení propagace tabáku. Dosavadní pokusy omezit reklamu na kuřivo však prošly parlamentem v omezeném rozsahu a znamenaly například zákaz velkoplošné reklamy do 300 metrů od základních a středních škol či povinnost výrobců umístit varování o škodlivosti kouření na 20 procent plochy krabičky. Nový návrh má podle Holáně naději na úspěch, protože má podporu napříč politickým spektrem a reaguje na připomínky k předchozím materiálům.

Asociace komunikačních agentur již dříve odhadla, že zákaz propagace tabáku by mohl snížit výdaje na reklamu a především na sponzoring až o 1,5 miliardy korun ročně.

© EPRAVO.CZ - Sběrka zákonů, judikatura, právo | www.epravo.cz