

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Volební programy na Zlínsku se neliší, lidé si obtížně vybírají

Totožné jsou v hlavních rysech volební programy 12 politických stran a hnutí kandidujících v komunálních volbách ve Zlíně. Nejčastěji je před skončením kampaně prezentují strany jako placenou inzerci v regionální příloze celostátních novin. Cena takové inzerce se pohybuje kolem 25.000 korun a využily ji například ODS, KDU-ČSL a ČSSD.

Totožné jsou v hlavních rysech volební programy 12 politických stran a hnutí kandidujících v komunálních volbách ve Zlíně. Nejčastěji je před skončením kampaně prezentují strany jako placenou inzerci v regionální příloze celostátních novin. Cena takové inzerce se pohybuje kolem 25.000 korun a využily ji například ODS, KDU-ČSL a ČSSD.

Místní politická hnutí, zejména různí nezávislí, kteří na inzerci neměli peníze, si většinu volebních materiálů sami připravovali. Útočí v nich hlavně na špatné hospodaření radnice. "Dva výtisky volebních novin nás stály asi 25.000 a kampaň celkem přes 100.000 korun," řekl ČTK nezávislý kandidát, který nechtěl zveřejnit jméno. Dodal, že se na tom podílelo prvních pět osob z jejich kandidátky. Přispěly od 5000 do 20.000 korun.

Spor se rozhořel o stránky zlínského městského zpravodaje, v němž každý měsíc vycházel rozhovor s jedním radním, v říjnu se sociálním demokratem. Schválila to městská rada, složená z těch, kdo se čtenářům představovali. To se nelíbilo Pravému bloku, který podal na magistrát trestní oznámení kvůli porušování Listiny základních lidských práv a svobod, poněvadž prý nebyla zaručena všem stejná práva.

Volební kampaň provázely i další žaloby. Týkaly se výběrových řízení a prodeje městského majetku. V posledních dnech však tyto spory utichly.

Billboardy zatím nezaznamenaly nájezdy sprejerů, kteří v minulých volbách "upravovali" malůvkami a poznámkami obličej kandidátů.

Skončily volební mítinky na zlínských náměstích. O to více, téměř denně, pořádají strany a hnutí tiskové konference, jejichž uspořádání je vyjde zhruba na 3000 korun. Zjistily, že s pomocí médií oslovují podstatně více voličů. Neutuchá ani dodávka volebních materiálů do schránek občanů.