

14. 3. 2005

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Windows XP Media Center Edition 2005 vstoupí na český trh již na podzim tohoto roku

Nejnovější verze Windows přinese vizi společnosti Microsoft o digitální domácnosti i českým zákazníkům.

Společnost Microsoft dne 10. března 2005 na veletrhu CeBIT 2005 oznámila, že počítače na bázi Windows XP Media Center Edition budou v tomto roce dostupné na dalších dvaceti nových trzích včetně České republiky. Tím se ke konci roku 2005 rozšíří celková dostupnost Windows XP Media Center Edition 2005 na více než 30 zemí a 17 jazyků. S celosvětovým rozšířením Microsoft Windows XP Media Center Edition tak bude mít více zákazníků přístup k té nejkvalitnější digitální zábavě a výkonným výpočetním funkcím pro domácnost.

„Stále zaznamenáváme nebyvalou poptávku po Windows XP Media Center Edition na celém světě,“ uvedl Will Poole, senior viceprezident Windows Client Business společnosti Microsoft. „Nyní, společně s našimi partnery, reagujeme na tuto poptávku dodáním naší nejlepší verze Windows, která umožňuje nový způsob užívání digitálních fotografií, hudby, televize a přináší další zábavu.“

Windows XP Media Center Edition 2005 nabízí lidem z celého světa nejširší sortiment ucelených a integrovaných služeb digitální zábavy. Microsoft a celá řada jeho partnerů z oboru společně pokračují v naplňování vize o digitální zábavě kdekoli prostřednictvím nového hardware, software a služeb.

„Uvedení produktu Windows Media Center Edition má již podporu většiny předních dodavatelů PC na českém trhu. Očekáváme, že se zákazníci dočkají velmi pestré nabídky osobních počítačů s tímto operačním systémem již na předvánočním trhu,“ uvedl Tomáš Koška, ředitel divize Information Worker and Windows Client společnosti Microsoft.

Již dnes mohou uživatelé Media Center PC využívat více než 30 služeb z celého světa prostřednictvím funkce Online Spotlight, která je součástí Windows XP Media Center Edition. Mezi tyto služby se brzy připojí i obsah pro české zákazníky ve formě digitální zábavy a informací. Předpokládá se rovněž, že Media Center PC přispěje po vzoru jiných zemí k urychlení adopce vysokorychlostního internetu i v České republice.

Zdroj: Microsoft

