

Vezměte, prosíme, na vědomí, že text článku odpovídá platné právní úpravě ke dni publikace.

Zdravotní pojišťovny by měly povinně posílat účet za péči

Zdravotní pojišťovny možná budou muset každoročně zasílat všem svým klientům výpis z účtu, ze kterého lidé zjistí, kolik peněz pojišťovna zaplatila ze jejich léčbu. Podle deníku Právo s tímto návrhem přišel poslanec Václav Votava (ČSSD), sněmovna o něm bude rozhodovat tento týden.

"Navrhl jsem v rámci projednávání návrhu zákona o Všeobecné zdravotní pojišťovně a zaměstnaneckých pojišťovnách, aby všechny zdravotní pojišťovny měly povinnost informovat jednou za rok svého pojištěnce o poskytnuté zdravotní péči," řekl Votava. Účet by každý dostal vždy ke konci prvního čtvrtletí kalendářního roku. Kromě přehledu poskytnuté péče by obsahoval také informace o tom, jaké léky dostal pojištěnec předepsány.

"Vznikla by tak kontrola, zda si lékař něco nepřipsal, tedy zda neúčtoval pojišťovně výkony, které provedeny nebyly. V praxi se to totiž stává," uvedl Votava. S návrhem souhlasí i ministryně zdravotnictví Marie Součková, píše Právo. "Jsem pro, je to dobrý nápad. Neškodilo by, abychom věděli, kolik v roce naše léčení stálo," řekla listu.

Votava se domnívá, že zdravotní pojišťovny by peníze na zasílání výpisů našly. "Vždyť například VZP vydává ročně sto milionů korun na svůj časopis Pohoda a nejsem si jist, že ho všichni přečtou," řekl s tím, že právě tyto peníze by mohly být na tento účel použity.

Zdravotní pojišťovny jsou ale k návrhu zdrženlivé, dodává Právo. "Jde o zvláště citlivá data. Náklady by činily nejméně jen na poštovním 24 korun na pojištěnce. My jich máme přibližně sedm milionů, a protože některé zásilky by byly i objemnější, a také proto, že se vstupem do EU bychom je museli rozesílat i klientům po celé Evropě, stálo by nás to zhruba 400 milionů korun ročně," domnívá se mluvčí VZP Jiří Suttner.

VZP navíc podle něj již plošné rozesílání zkoušela, ale výsledky byly spíš negativní. "Většina pojištěnců neměla o výpisy zájem, nevyzvedávala si je a veřejnost zdůrazňovala nákladnost akce a možnost účelnějšího využití peněz," uvedl.