

Rozhovor s Jiřím Cískem

Advokacie se v digitální době rychle proměňuje, její podstata však zůstává stejná. Podle advokáta Jiřího Císka bude v éře umělé inteligence rozhodovat nejen odbornost, ale především schopnost porozumět klientovi, orientovat se v dynamickém prostředí technologií a nabídnout praktická, dlouhodobě funkční řešení.

Advokacie v digitální éře prochází dynamickou proměnou a podle advokáta Jiřího Císka je klíčem k úspěchu schopnost propojit právo s byznysem a technologiemi. „Právo podle nás by mělo být nástrojem pro byznys, ne jeho překážkou,“ říká Jiří Císek a zdůrazňuje, že kvalitní právní řešení musí být dlouhodobě funkční v praxi, nikoli pouze formální ochranou před odpovědností.

Specializace na IT právo a digitální regulaci přináší nejen nové příležitosti, ale i výzvy. Obor se podle Jiřího Císka vyznačuje extrémní dynamikou, kdy se pravidla i výklady mění doslova ze dne na den. „Je to odvětví pro lidi, které baví hloubat,“ vysvětluje Jiří Císek s tím, že zásadní je schopnost rychlé orientace, nikoli memorování jednotlivostí. Právě propojení teorie s reálnými technologiemi dává práci smysl a okamžitou zpětnou vazbu.

Navzdory technologickému zaměření však podle Jiřího Císka zůstává podstata advokacie neměnná. „Základ je pořád o empatii, naslouchání a schopnosti předvídat rizika,“ uvádí Jiří Císek. Technologie a specializace představují pouze nadstavbu, zatímco vztah s klientem a důvěra tvoří jádro profese. Rozdíl oproti tradičním oborům spočívá spíše v rychlosti a nutnosti širšího přesahu mimo právo.

Zásadním tématem současnosti je umělá inteligence, kterou Jiří Císek označuje za jeden z největších milníků v historii advokacie. „Je to velké riziko i velká příležitost,“ říká Jiří Císek a dodává, že AI dnes výrazně pomáhá s rešeršemi, analýzami i tvorbou textů. Zároveň ale upozorňuje, že technologie nikdy nenahradí lidskou zkušenost a odpovědnost za právní radu.

Do budoucna budou podle Jiřího Císka advokátní kanceláře odlišovat především měkké faktory. „Čím lepší budou právní služby díky AI, tím důležitější bude empatie a schopnost naslouchat klientovi,“ zdůrazňuje Jiří Císek. Klíčovou roli sehraje také firemní kultura a schopnost nabídnout přidanou hodnotu, například v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Právě kybernetická bezpečnost patří mezi největší slabiny firem. Jiří Císek upozorňuje zejména na nedostatečnou kyberhygienu zaměstnanců a rizika v dodavatelském řetězci. „Často stačí velmi malá opatření, aby se předešlo zásadním incidentům,“ uzavírá Jiří Císek a doporučuje investovat do vzdělávání i správného nastavení smluvních vztahů.

Sledujte epravo.cz.

Podívejte se na rozhovor

lt;/center; >

Další články:

- [Rozhovor s Jiřím Cískem](#)
- [Rozhovor se Zdeňkem Kučerou a Davidem Šimkem](#)
- [Rozhovor s Lucií Dryákovou](#)
- [Rozhovor s Vítem Hruškou a Michalem Kalenským](#)
- [Rozhovor s Veronikou Janoušek Rudolfovou](#)
- [Rozhovor s Petrem Angyalossym](#)
- [Rozhovor s Radimem Boháčem](#)
- [Rozhovor s Tomášem Machurkem a Markem Hejdkem](#)
- [Rozhovor s Tomášem Lichovníkem](#)
- [Rozhovor s Petrem Šukem](#)
- [Rozhovor s Janem Vychem](#)