

Rozhovor s Tomášem Dobřichovským

Brazilské Rio de Janeiro bude letos v létě hostit olympijské hry. A olympiáda se dá dobře využít i v marketingu. Je však přitom třeba dát pozor na to, jak to uděláte. Řada věcí spojených s olympiádou totiž podléhá ochraně duševního vlastnictví. Řečeno jednoduše, pro použití olympijské symboliky platí velmi přísná pravidla. Právě na toto téma hovořila Jolana Voldánová s JUDr. Tomášem Dobřichovským, specialistou na právo duševního vlastnictví z Advokátní kanceláře Kříž a partneři.

</center>

Další články:

- [Rozhovor s Janem Hrazdirou](#)
- [Rozhovor s Renátou Šínovou](#)
- [Rozhovor s Jaromírem Jirsou](#)
- [Rozhovor s Jiřím Cískem](#)
- [Rozhovor se Zdeňkem Kučerou a Davidem Šimkem](#)
- [Rozhovor s Lucií Dryákovou](#)
- [Rozhovor s Vítem Hruškou a Michalem Kalenským](#)
- [Rozhovor s Veronikou Janoušek Rudolfovou](#)
- [Rozhovor s Petrem Angyalossym](#)
- [Rozhovor s Radimem Boháčem](#)
- [Rozhovor s Tomášem Machurkem a Markem Hejdukem](#)