

Rozhovor s Tomášem Machurkem a Markem Hejdukem

Dvě silné právní značky českého trhu - MT Legal a Urban Hejduk - se od ledna 2026 spojí pod novým názvem Solkind. Nová advokátní kancelář chce být symbolem odborné solidnosti i lidského přístupu. Jak uvádějí partneři Tomáš Machurek a Marek Hejduk, spojení vychází z více než dvacetileté spolupráce, společných hodnot a snahy nabídnout klientům komplexní právní servis s důrazem na důvěru, stabilitu a profesionalitu.

Spojení dvou renomovaných advokátních kanceláří MT Legal a Urban Hejduk dává vzniknout nové značce Solkind, která oficiálně zahájí činnost k 1. lednu 2026. Jak uvedl Tomáš Machurek, nový název symbolizuje hodnoty, na nichž bude kancelář stavět: „Spojili jsme pojmy solid a kind - solidnost a laskavost. Chceme být nejen odborně pevní a spolehliví, ale i lidštití a přístupní, uvnitř týmu i směrem ke klientům.“ Podle Marka Hejduka šlo o přirozený krok: „Naše spolupráce trvá přes dvacet let, sedíme ve stejné budově, sdílíme hodnoty i přístup. Fúze byla jen otázkou času.“

Nově vzniklá kancelář bude čítat zhruba padesát právníků a nabídne tak plnohodnotný právní servis od veřejných zakázek a energetiky až po litigace a M&A. „Naši klienti reagovali velmi pozitivně už ve chvíli, kdy jsme jim plán oznámili. Vnímají synergie mezi oblastí veřejného práva a energetiky jako logické propojení,“ doplňuje Tomáš Machurek. Marek Hejduk souhlasí: „Naše týmy se doplňují jako puzzle. Neděláme si konkurenci, ale rozšiřujeme si odborné zázemí.“

Zajímavostí je i manažerské pojetí nové struktury. Kancelář nebude mít jednoho řídicího partnera, ale fungovat na principu konsenzu všech sedmi společníků. „Vždy jsme rozhodovali jednotně a tento přístup chceme zachovat. Je to možná náročnější, ale zajišťuje stabilitu a soudržnost,“ říká Tomáš Machurek. Na přípravě organizačního rámce se výrazně podílí ředitel kanceláře Michal Hošek, který pomáhá nastavit pravidla i procesy nového subjektu.

V rámci rozvoje neplánuje Solkind skokový růst ani akviziční expanzi. „Chceme růst organicky, tak jako dosud,“ vysvětluje Marek Hejduk. „Naše kancelář už dnes pokrývá většinu právních disciplín, výjimkou je pouze trestní právo. Můžeme tedy směle říct, že jsme plnohodnotně full servisová advokátní kancelář.“

Do budoucna se chce Solkind opírat o stabilní týmy v Praze, Brně a Ostravě a zachovat členství v mezinárodní síti Grimaldi Alliance. „Naším cílem je, aby se nový brand pevně zapsal do povědomí klientů a byl synonymem pro solidnost a důvěru,“ uzavírá Tomáš Machurek. „Aby každý věděl, že za značkou Solkind stojí lidé z MT Legal a Urban Hejduk - srdcem i zkušeností.“

Sledujte epravo.cz.

Podívejte se na rozhovor

lt;/center; >

Další články:

- [Rozhovor s Jiřím Cískem](#)
- [Rozhovor se Zdeňkem Kučerou a Davidem Šimkem](#)
- [Rozhovor s Lucií Dryákovou](#)
- [Rozhovor s Vítem Hruškou a Michalem Kalenským](#)
- [Rozhovor s Veronikou Janoušek Rudolfovou](#)
- [Rozhovor s Petrem Angyalossym](#)
- [Rozhovor s Radimem Boháčem](#)
- [Rozhovor s Tomášem Machurkem a Markem Hejdukem](#)
- [Rozhovor s Tomášem Lichovníkem](#)
- [Rozhovor s Petrem Šukem](#)
- [Rozhovor s Janem Vychem](#)